



WEBINAIRE

14 MARS 2024
9H30 - 10H30

BAROMÈTRE 2024
PRATIQUES DES FESTIVALS ET CONCERTS

Gece c'est quoi ?

C'EST
18
ANS
D'EXPERTISE...

...DANS DES
DOMAINES
D'INTERVENTIONS
VARIÉS...



CULTURE, LOISIRS,
SPORT, TOURISME,
ÉVÉNEMENTIEL...



INSTITUTIONS ET
COLLECTIVITÉS



ENTREPRISES,
INDUSTRIES, BANQUES ET
SERVICES FINANCIERS



ENVIRONNEMENT,
DÉVELOPPEMENT
DURABLE...

...À TRAVERS
TOUTE LA
FRANCE...



...GRÂCE À UNE ÉQUIPE
PLURIDISCIPLINAIRE
D'UNE DIZAINE DE
COLLABORATEURS.

STATISTICIENS

SOCIOLOGUES

ANTROPOLOGUES

ÉCONOMÈTRES

PSYCHOLOGUES

GÉOGRAPHES

Gece c'est quoi ?

NOS DIFFÉRENTES ENQUÊTES

- ÉTUDE DES PUBLICS
- ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE
- ENQUÊTE DE SATISFACTION
- ÉTUDE D'IMAGE/NOTORIÉTÉ
- ÉTUDE DE FAISABILITÉ
- ÉTUDE DE MARCHÉ
- ANALYSE DE DATAS (BILLETÉRIE, WEB, CASHLESS...)
- PRÉ-TESTS / POST-TESTS

QUELQUES RÉFÉRENCES

festivals

salles de concerts

autres

Gece c'est quoi ?

ÉTUDES QUANTITATIVES



QUESTIONNAIRES

ÉTUDES QUALITATIVES



ENTRETIENS COLLECTIFS
(FOCUS GROUP)



ENTRETIENS INDIVIDUEL



OBSERVATIONS

VOIES D'ADMINISTRATION



TERRAIN
(FACE-À-FACE)



TÉLÉPHONE



PANEL



EMAILING



RÉSEAUX
SOCIAUX

Présentation de l'étude

Pourquoi cette étude ?

Dans un contexte de retour à la normale du niveau de fréquentation des lieux culturels (post-Covid) et de préoccupations sociales et environnementales montantes (enjeux de demain) et touchant tous les secteurs, y compris les lieux de diffusion musical (musique live très gourmande en CO2 : transport des artistes et du public, alimentation électrique, déchets...), nous avons mis en place cet outil pour :

- Disposer de données de cadrage sur les pratiques culturelles des Français
- Connaître le profil des publics qui se rendent plus particulièrement dans des festivals de musique et à des concerts (hors musique classique et opéra)
- Mieux comprendre leurs attentes vis-à-vis des festivals de musique et salles de concerts dans le contexte actuel et définir avec eux le festival/concert idéal



Présentation de l'étude

Ce baromètre a pour objectif de répondre à ces questions :

- Quel est le niveau de **pratiques culturelles** des Français ? Quelle est la **place de la musique** dans leur vie ?
- **Qui** sont les Français qui se rendent dans des **festivals de musique et à des concerts** (hors musique classique et opéra) ? A quelle **fréquence** s'y rendent-ils ?
- Quelles sont leurs **motivations** ? (la programmation, la proximité ... ?) **Où les festivals de musique et salles de concerts devraient-ils axer leur communication** pour les pousser à y aller ? (affichage, réseaux sociaux ... ?)
- Quelles sont leurs **attentes** en termes de notoriété des artistes ? De genre musical ? De jauge ?
- Accordent-ils de l'**importance** à l'**engagement sociétal et environnemental** dans le cadre de ces évènements musicaux ?

Méthodologie



1013 Français âgés de 18 ans et plus

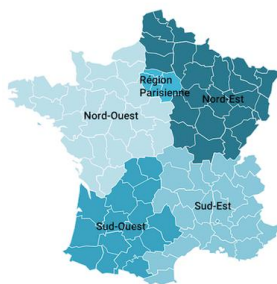


Interrogés par panel online, selon la méthode des quotas



Du 19 juin au 27 juin 2023

Afin d'assurer la représentativité de l'échantillon, les données ont été redressées selon le genre des répondants, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle, la taille de la commune d'habitation et la région d'habitation, croisés par grande région UDA



Les régions UDA



Résultats de l'étude



PLACE DE LA MUSIQUE ET HABITUDE DE FRÉQUENTATION DE CONCERTS ET DE FESTIVALS DE MUSIQUE DES FRANÇAIS ?



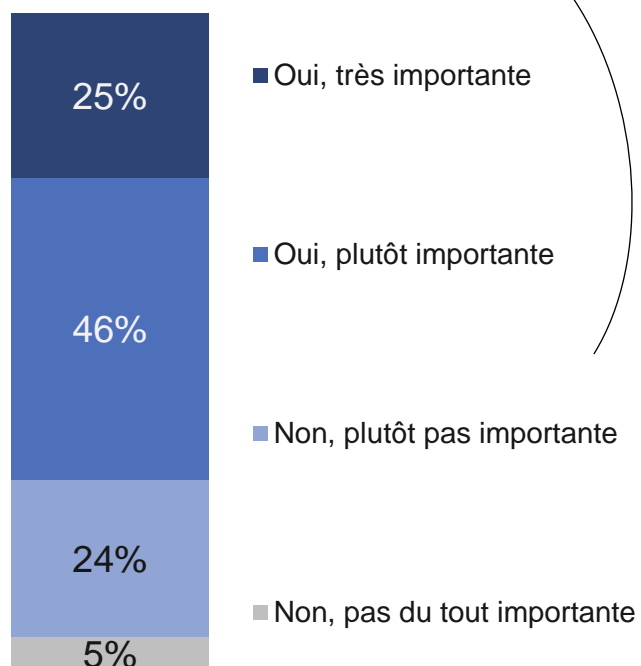
Et encore plus dans la vie des jeunes



39% des moins de 30 ans affirme que la musique occupe une place très importante

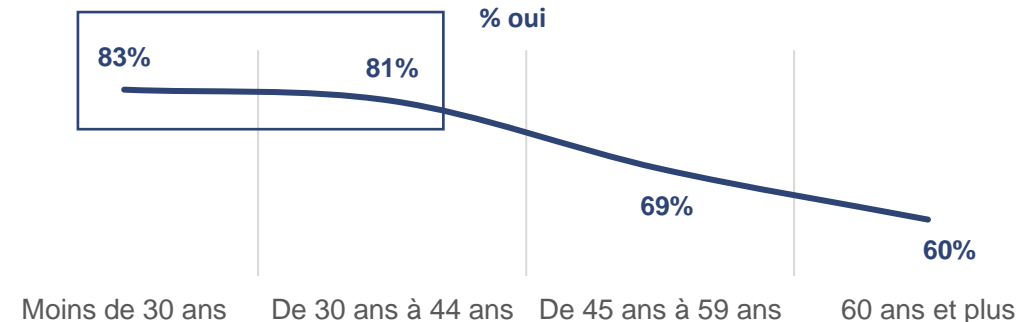


La musique occupe-t-elle une place importante dans votre vie ?

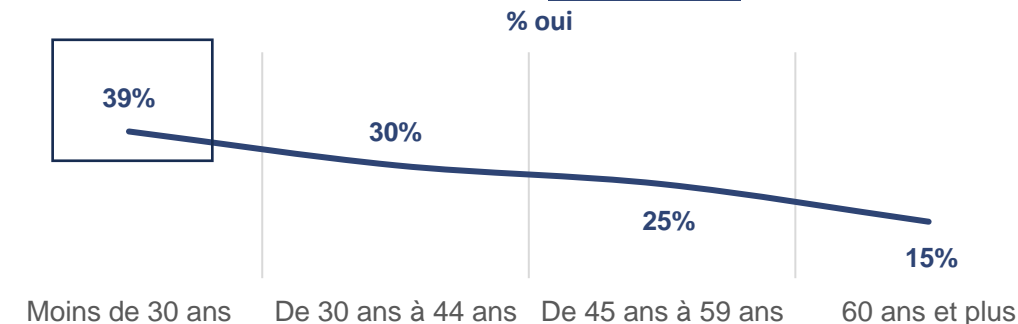


**Importante
71%**

La musique occupe une place importante dans ma vie



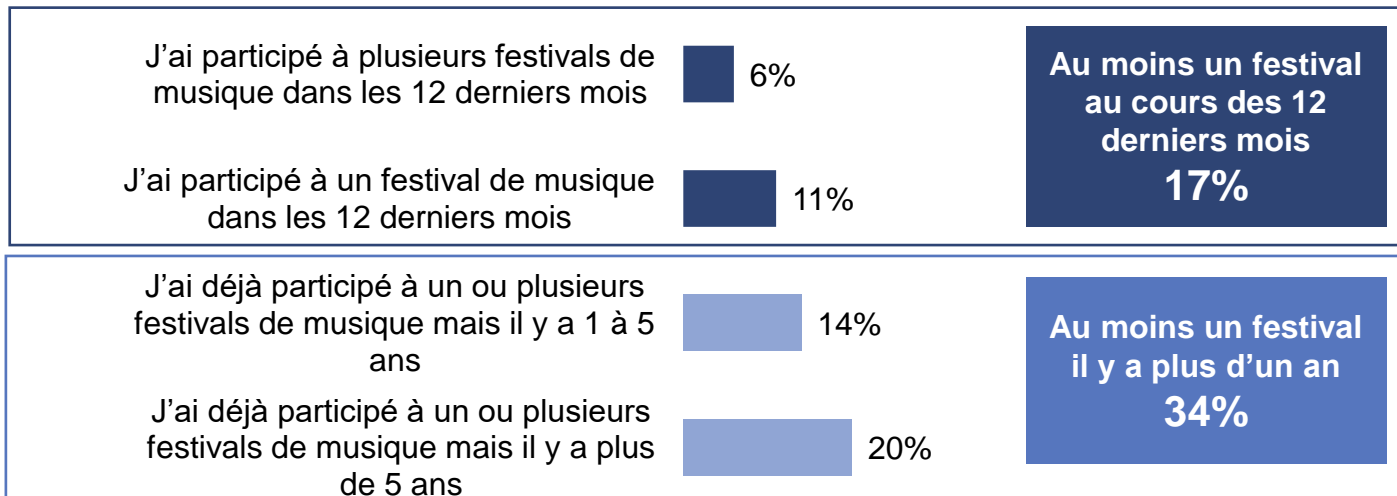
La musique occupe une place très importante dans ma vie



Des disparités entre les profils dans les habitudes de fréquentation



Quelles sont vos habitudes de fréquentation de festivals de musique ?



Ce sont davantage ...

- + Les jeunes (- de 30 ans) 25%
- + Les 30-44 ans 22%
- ++ Les CSP + 27%
- +++ Les habitués des sorties culturelles (10 sorties ou plus au cours des 12 derniers mois) 34%
- ++ Ceux qui accordent de l'importance à la musique 30%

Je n'ai jamais participé à un festival de musique 49%



Ce sont davantage ...

- ++ Les 60 ans et + 58% / Retraités 58%
- + Les habitants des moyennes communes (entre 5 000 et moins de 50 000 habitants) 54%

Guide de lecture des écarts significatifs :

+ : entre 5 et moins de 10 points d'écart / ++ : entre 10 et moins de 15 points d'écart / +++ : 15 points d'écart ou plus

Également des disparités entre les profils dans les habitudes de fréquentation



Quelles sont vos habitudes de fréquentation de concerts
(hors musique classique, opéra et hors festival) ?

J'ai participé à plusieurs concerts
dans les 12 derniers mois 12%

J'ai participé à un concert dans
les 12 derniers mois 15%

Au moins un festival
au cours des 12
derniers mois
27%

Rappel festival 17%

J'ai déjà participé à un ou
plusieurs concerts mais il y a 1 à
5 ans 17%

J'ai déjà participé à un ou
plusieurs concerts mais il y a plus
de 5 ans 26%

Au moins un festival
il y a plus d'un an
43%

Rappel festival 34%

Je n'ai jamais participé à un
concert 30%

Rappel festival 49%

Ce sont davantage ...

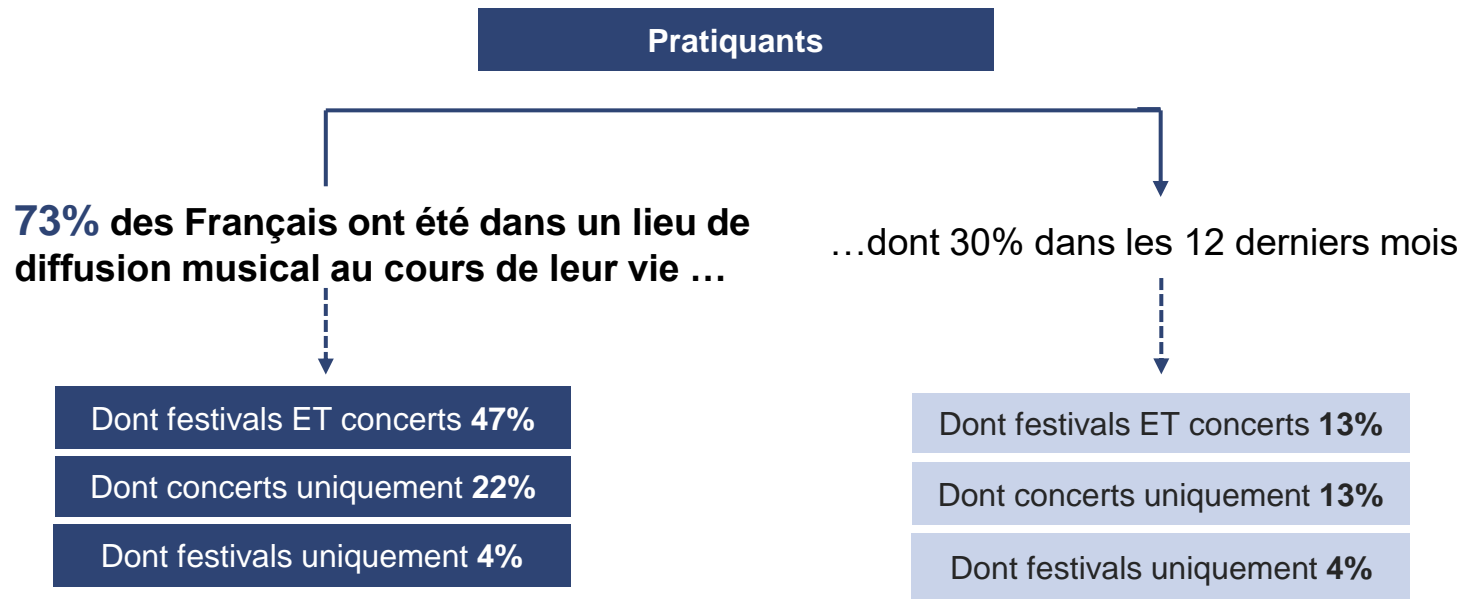


- ++ Les jeunes (- de 30 ans) 36%
- + Les 30-44 ans 32%
- ++ Les CSP + 37%
- + Les foyers avec enfants 32%
- + Les habitants des grandes villes (50 000 habitants et +) 34%
- +++ Les habitués des sorties culturelles 51%
- +++ Ceux qui accordent de l'importance à la musique 44%

Ce sont davantage ...

- + Les 60 ans et + 37% / Retraités 36 %

Les festivaliers sont aussi très souvent spectateurs de concerts



Non pratiquants

27% des Français n'ont jamais fréquenté de festivals de musique et de concerts.

Ce sont davantage :

+ Les 60 ans et + 33%

+++ Ceux qui pratiquent peu de sorties culturelles (moins de 4 sorties) 45 %

+++ Et qui accordent peu d'importance à la musique 42%

Rappel : 70% ont déjà assisté à au moins un concert et 51% ont déjà participé à au moins un festival de musique dans leur vie

QUEL EST LE PROFIL DES FESTIVALIERS ET DES SPECTATEURS DE CONCERTS ?

DES DIFFÉRENCES ENTRE EUX ET PAR RAPPORT AUX FRANÇAIS ?

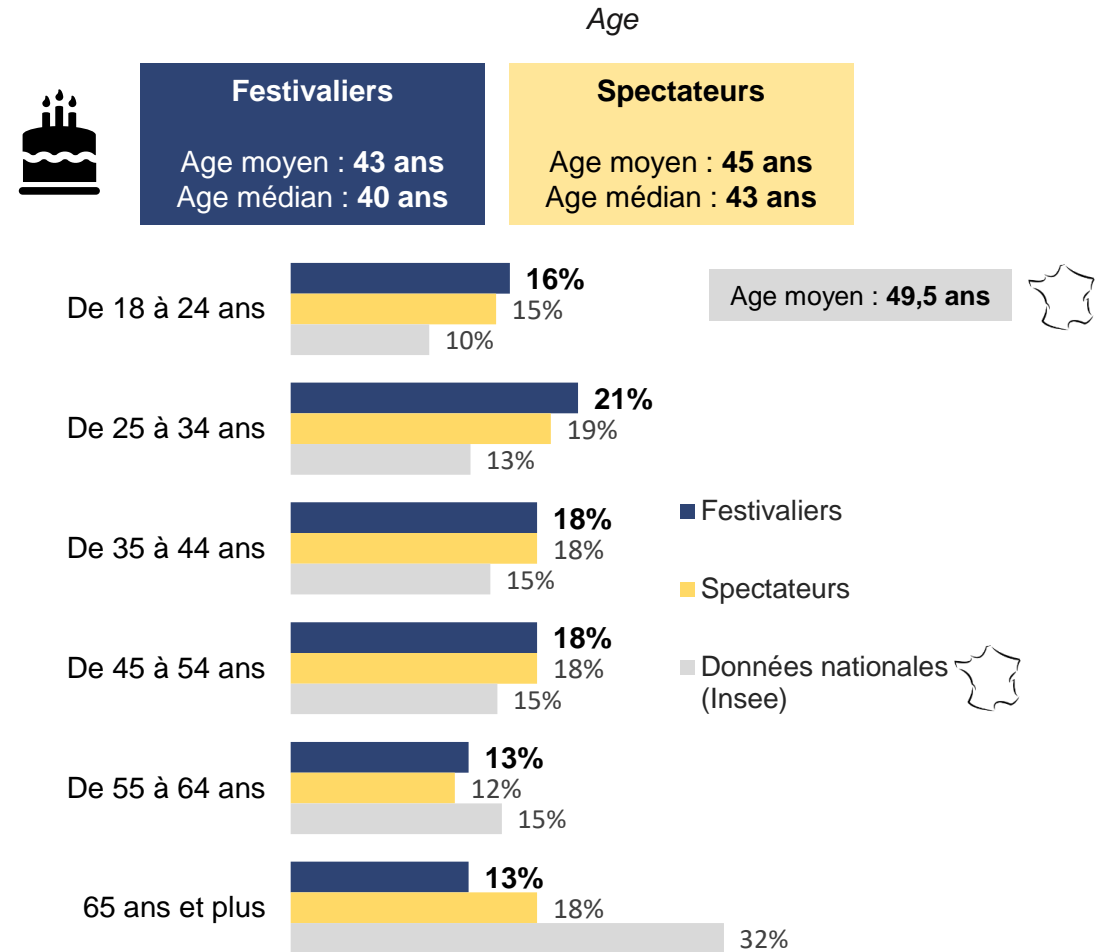
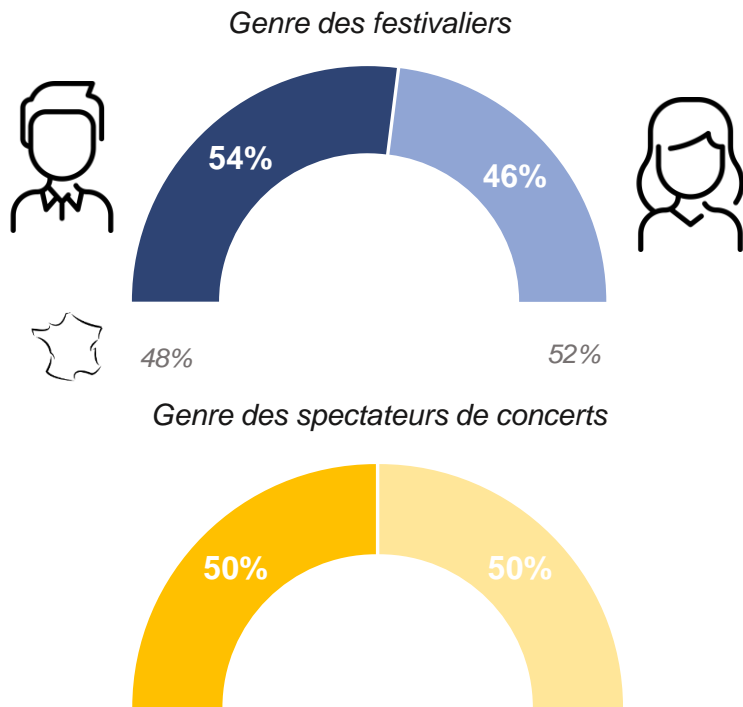


UN PUBLIC LÉGÈREMENT PLUS MASCULIN CHEZ LES FESTIVALIERS ET UN PEU PLUS JEUNE PAR RAPPORT AUX SPECTATEURS



Un public plus équilibré chez les spectateurs en termes de genre.
 Les spectateurs de concert sont âgés de 45 ans en moyenne contre 43 ans pour les festivaliers.
 (Français qui ont fréquenté un concert/un festival au cours des 12 derniers mois)
 Un attrait pour les concerts un peu plus transgénérationnel

Profil des Français qui ont fréquenté un festival de musique/concert au cours des 12 derniers mois

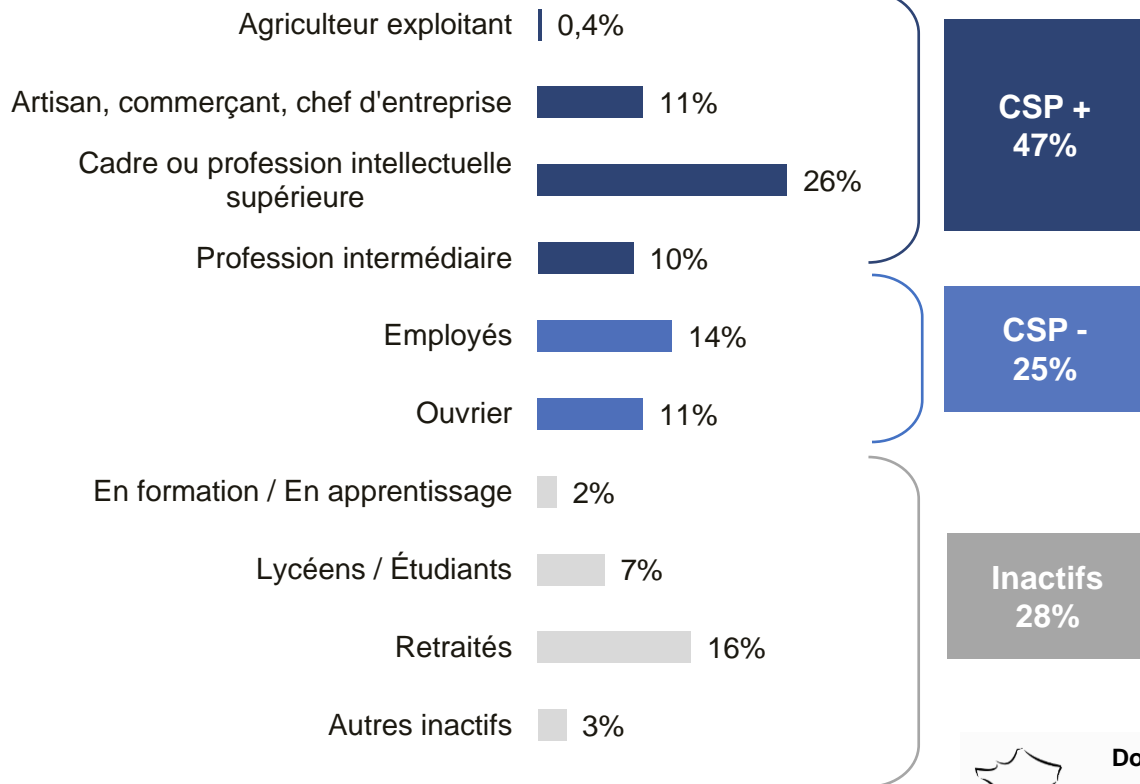


Un peu plus d'actifs, de la catégorie CSP + chez les festivaliers que les spectateurs

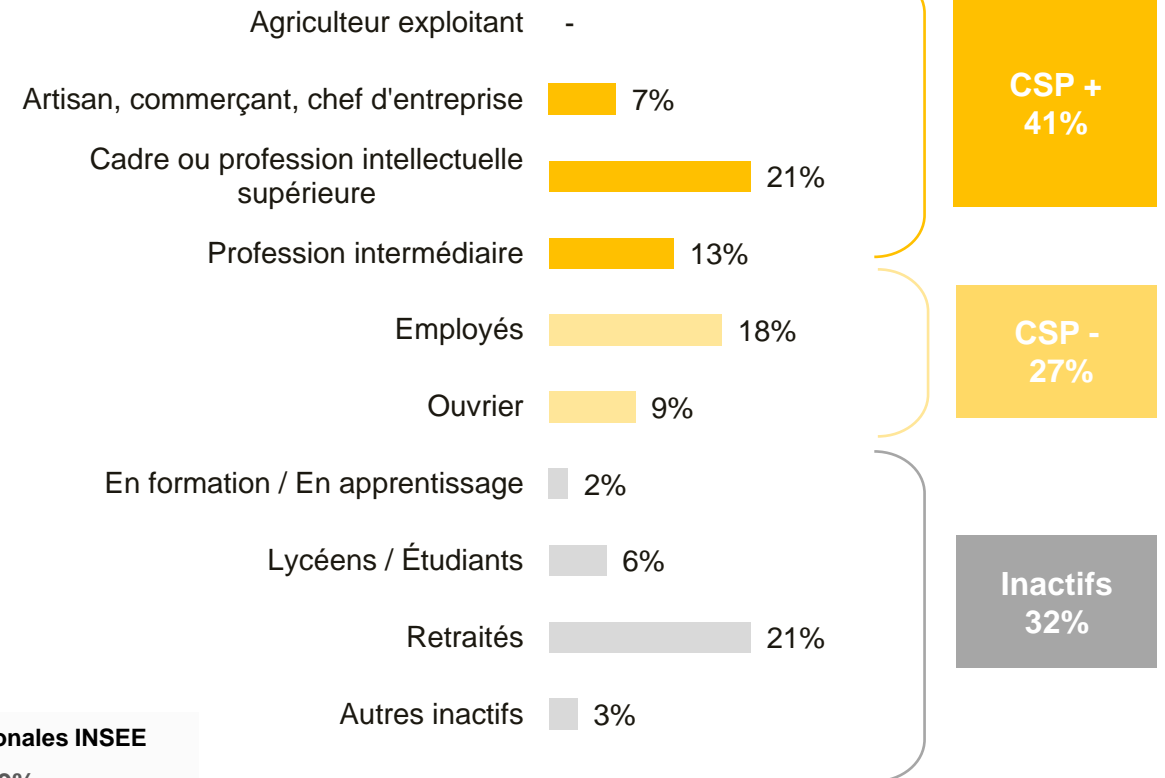
Comparé à la population française, ces publics se caractérisent par une sur-représentation des CSP+ et une sous-représentation des retraités.



Situation professionnelle des **FESTIVALIERS**



Situation professionnelle des **SPECTATEURS**



Données nationales INSEE

- CSP + 29%
- Dont 10% de cadres et PIS
- CSP - 28%
- Retraités 29%
- Lycéens/étudiants 5%

DES PUBLICS QUI ONT TOUS LES DEUX UNE FORTE APPÉTENCE POUR LES SORTIES CULTURELLES. DES PRATIQUES CULTURELLES PLUS RÉPANDUES EN COMPARAISON DES FRANÇAIS



En moyenne, les festivaliers / les spectateurs de concert ont réalisé 11 sorties culturelles au cours des 12 derniers mois vs 6,4 sorties pour les Français (hors festival de musique et concert).

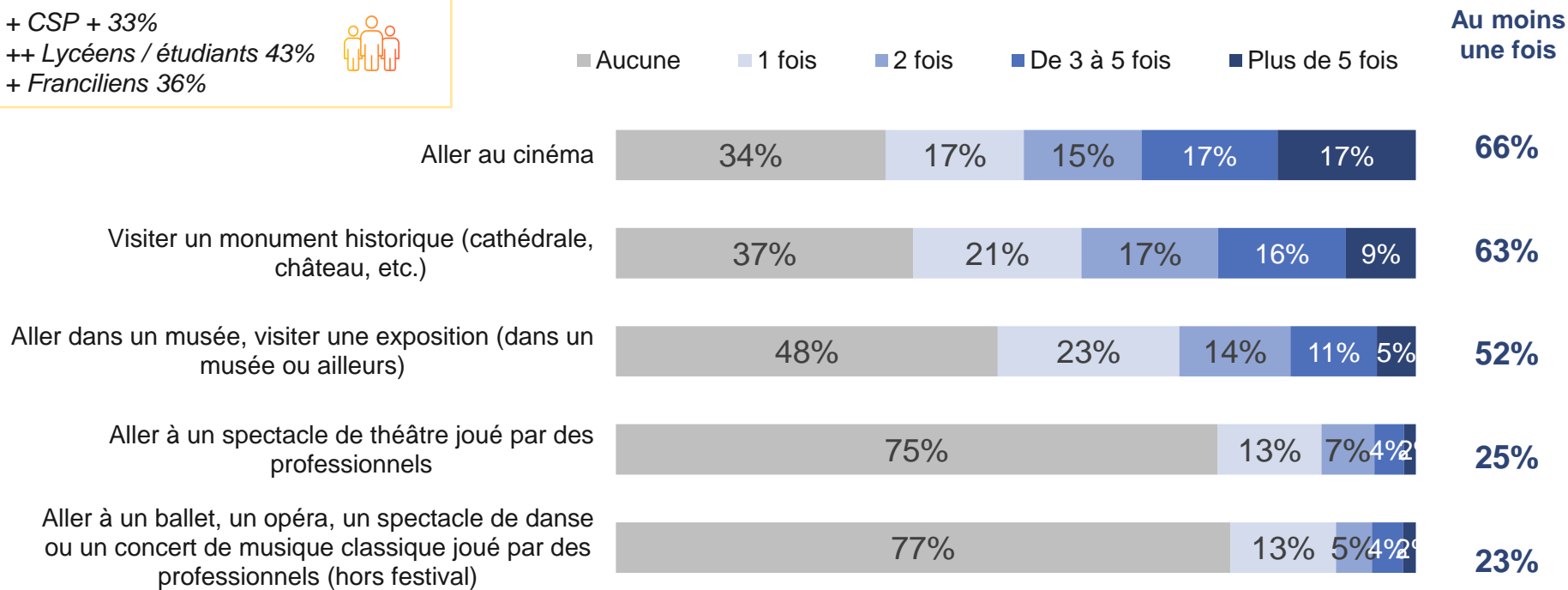


Les habitués des sorties parmi les Français (10 sorties ou plus) : 25%

- + CSP + 33%
- ++ Lycéens / étudiants 43%
- + Franciliens 36%



Combien de fois avez-vous réalisé les activités suivantes au cours des 12 derniers mois ?



	Festivaliers*	Spectateurs*
	% Au moins une fois	% Au moins une fois
Au moins une fois	89%	87%
2 fois ou plus	86%	86%
3 fois ou plus	76%	71%
4 fois ou plus	53%	45%
5 fois ou plus	56%	52%

Nombre moyen de sorties culturelles	6,4	11,2	10,7
-------------------------------------	-----	------	------

* Français qui ont fréquenté un festival de musique et ou à concert au cours des 12 derniers mois

QUELLES SONT LES MOTIVATIONS DES FRANÇAIS À SE RENDRE À UN FESTIVAL DE MUSIQUE / UN CONCERT ?



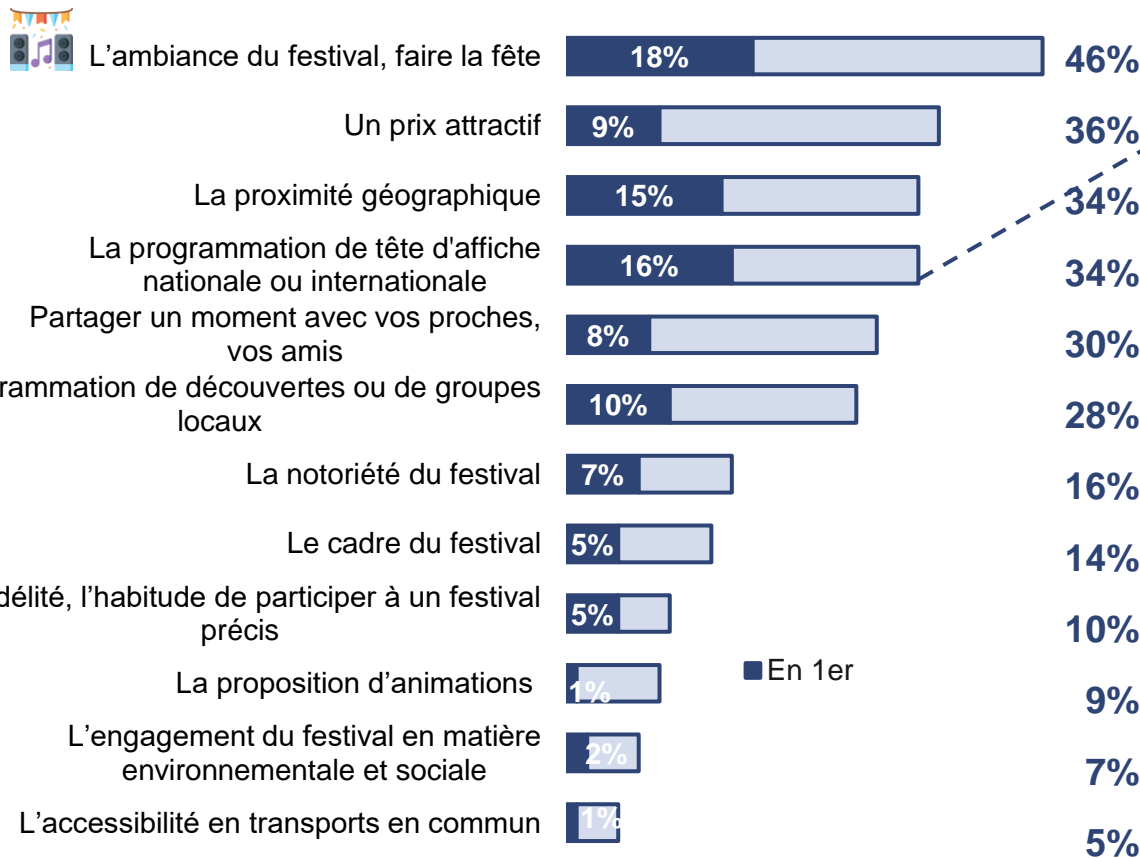
LES MOTIVATIONS À ASSISTER À UN CONCERT OU À UN FESTIVAL NE SONT PAS LES MÊMES POUR LES FESTIVALIERS ET LES SPECTATEURS

Pour les concerts, c'est surtout voir des artistes de renommée nationale ou internationale, avec ses proches, à un tarif attractif.
Pour les festivals de musique, profiter de l'ambiance (côté festif, convivial) ressort plus nettement.

L'engagement de l'organisateur en matière environnementale et sociale reste très mineur à ce stade.

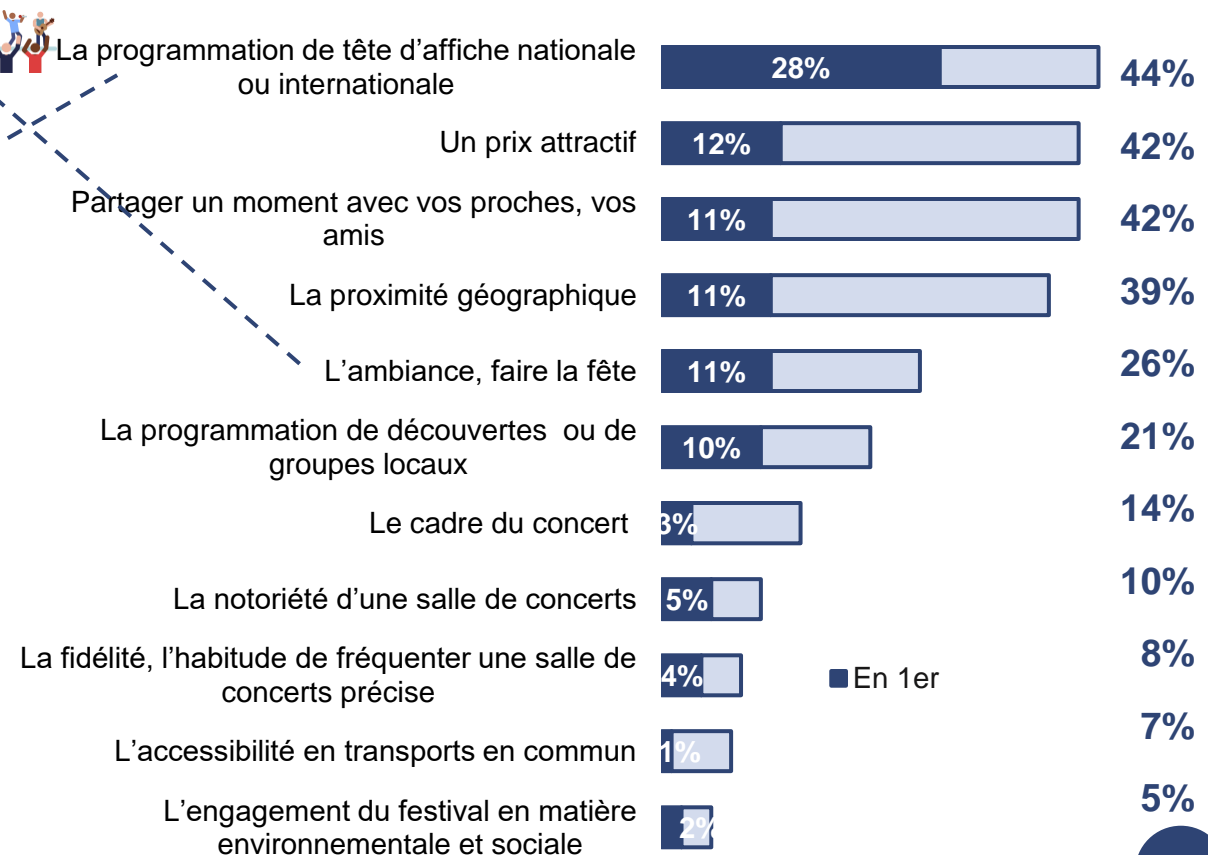
A ceux qui ont participé à un FESTIVAL DE MUSIQUE au cours des 12 derniers mois

Qu'est-ce qui vous motive à participer à un festival de musique ? (plusieurs réponses possibles)



A ceux qui sont déjà allés à un CONCERT au cours des 12 derniers mois

Qu'est-ce qui vous motive à aller voir un concert ? (plusieurs réponses possibles)



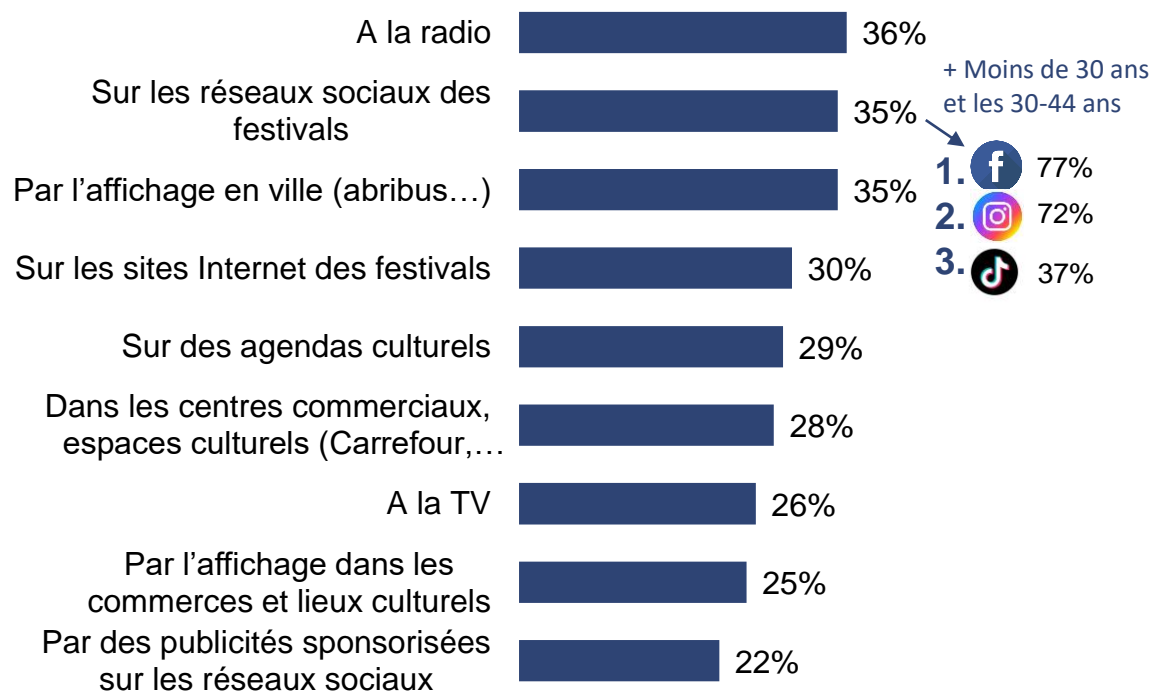
**OÙ LES FESTIVALS DE MUSIQUE ET SALLES DE CONCERTS
DEVRAIENT-ILS AXER LEUR COMMUNICATION POUR INCITER
LES FRANÇAIS À FRÉQUENTER CES LIEUX ?**



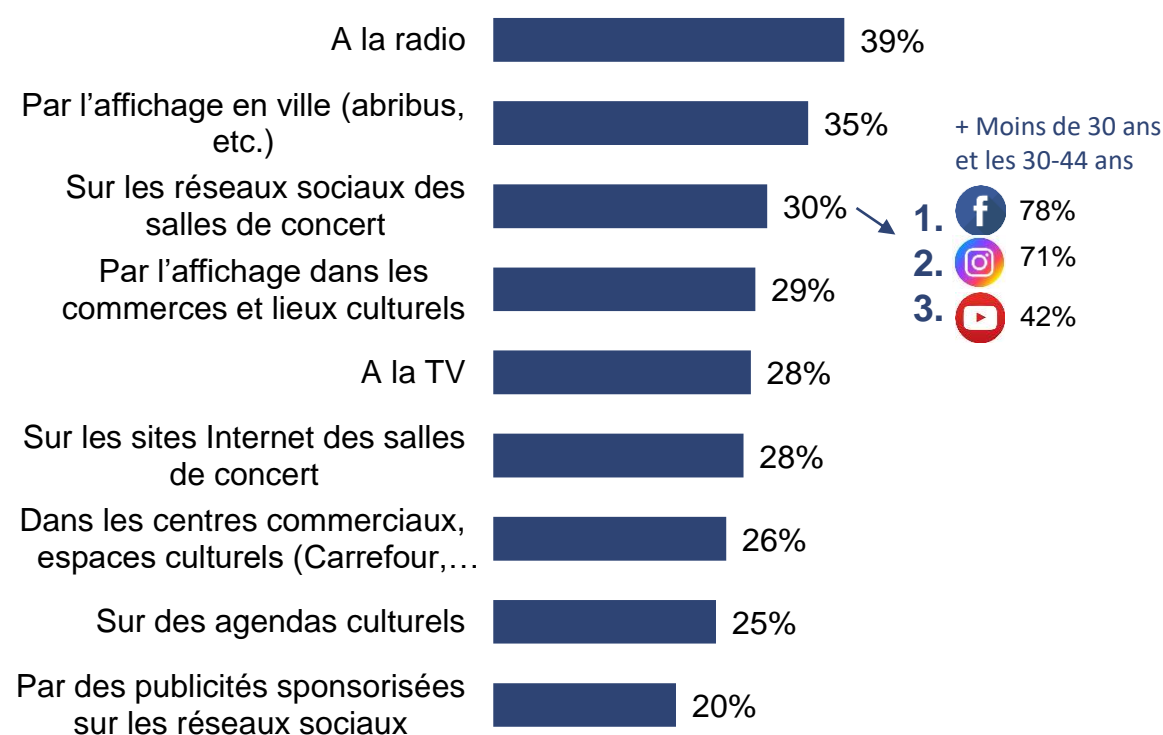
Globalement c'est une communication multicanale qui est plébiscitée par les festivaliers/spectateurs ayant fréquenté un évènement musical au cours des 12 derniers mois.

Les réseaux sociaux sont davantage plébiscités par les jeunes et les 30-44 ans

*Selon vous, où les **FESTIVALS** doivent-ils axer leur communication pour vous inciter à les fréquenter ?*



*Selon vous, où les **SALLES DE CONCERT** doivent-elles axer leur communication pour vous inciter à aller voir un concert ?*



Présentation des canaux dont les résultats sont supérieurs à 20%

QUE DEVRAIENT IDÉALEMENT PROPOSER LES FESTIVALS DE MUSIQUE / SALLES DE CONCERT ?

Genre musical ? Notoriété des artistes ? Jauge des concerts dans un festival ?

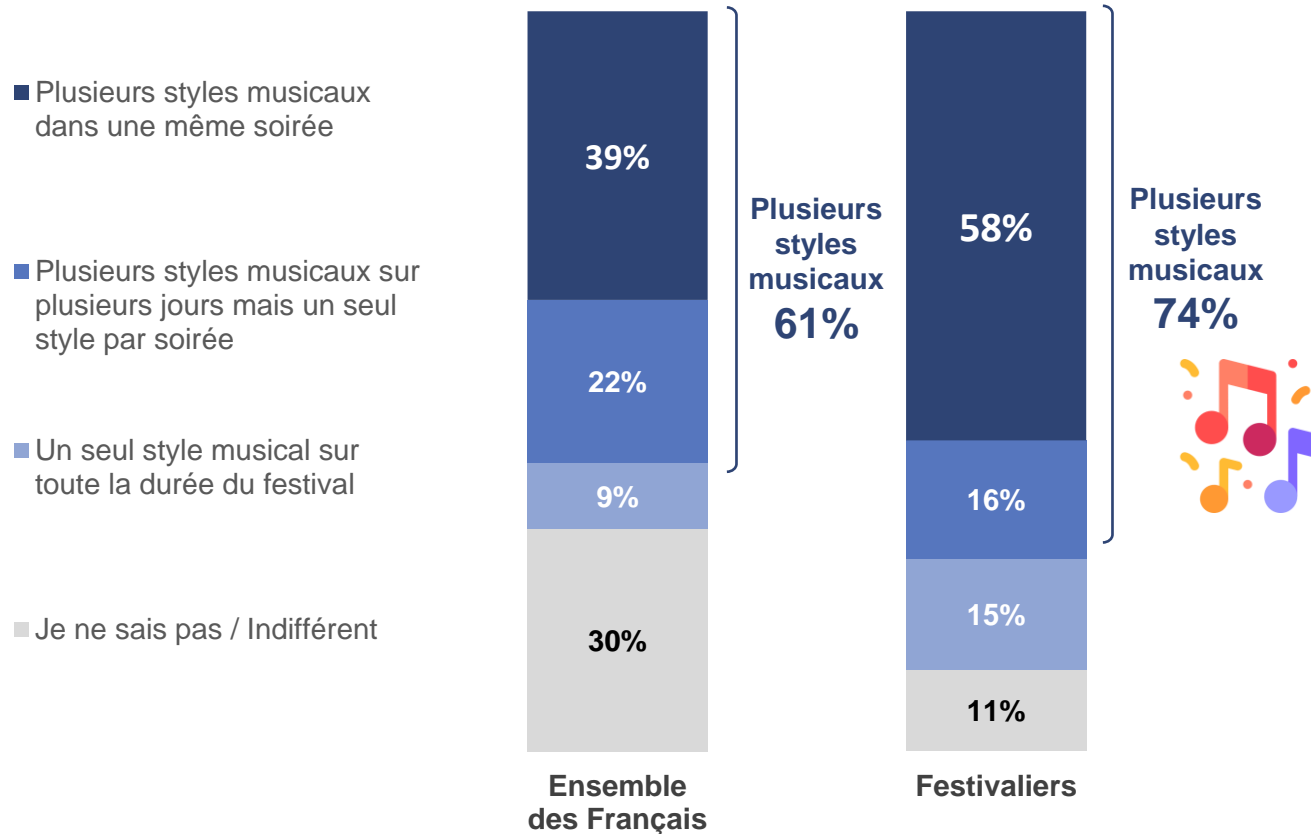


DES FRANÇAIS EN ATTENTE D'UNE PROGRAMMATION VARIANT LES STYLES MUSICAUX, QUE CE SOIT POUR UN FESTIVAL DE MUSIQUE OU UNE SALLE DE CONCERT

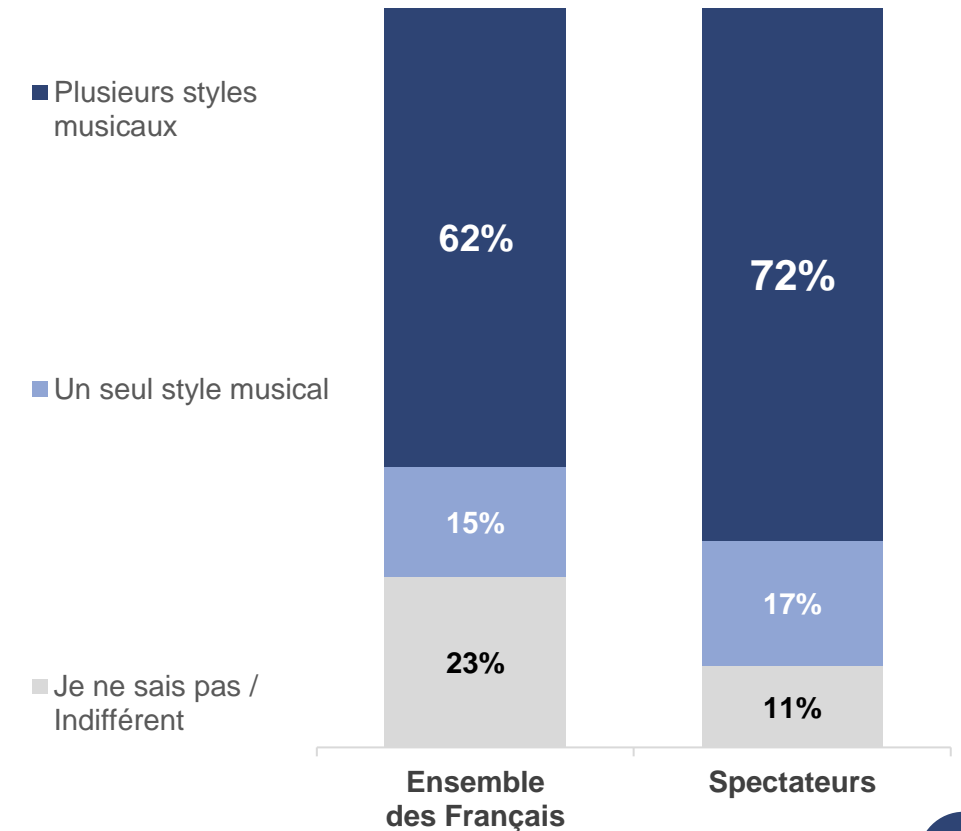
Plus de 60% des Français souhaitent idéalement qu'un festival ou une salle de concert propose plusieurs styles musicaux

Une attente encore plus marquée auprès des Français ayant fréquenté un festival au cours des 12 derniers mois. Et qui est aussi partagée par les non pratiquants (la moitié en faveur de plusieurs styles musicaux que ce soit pour un festival ou une salle de concert).

Selon vous, idéalement, un FESTIVAL doit proposer...



Selon vous, idéalement, une SALLE DE CONCERT doit proposer...

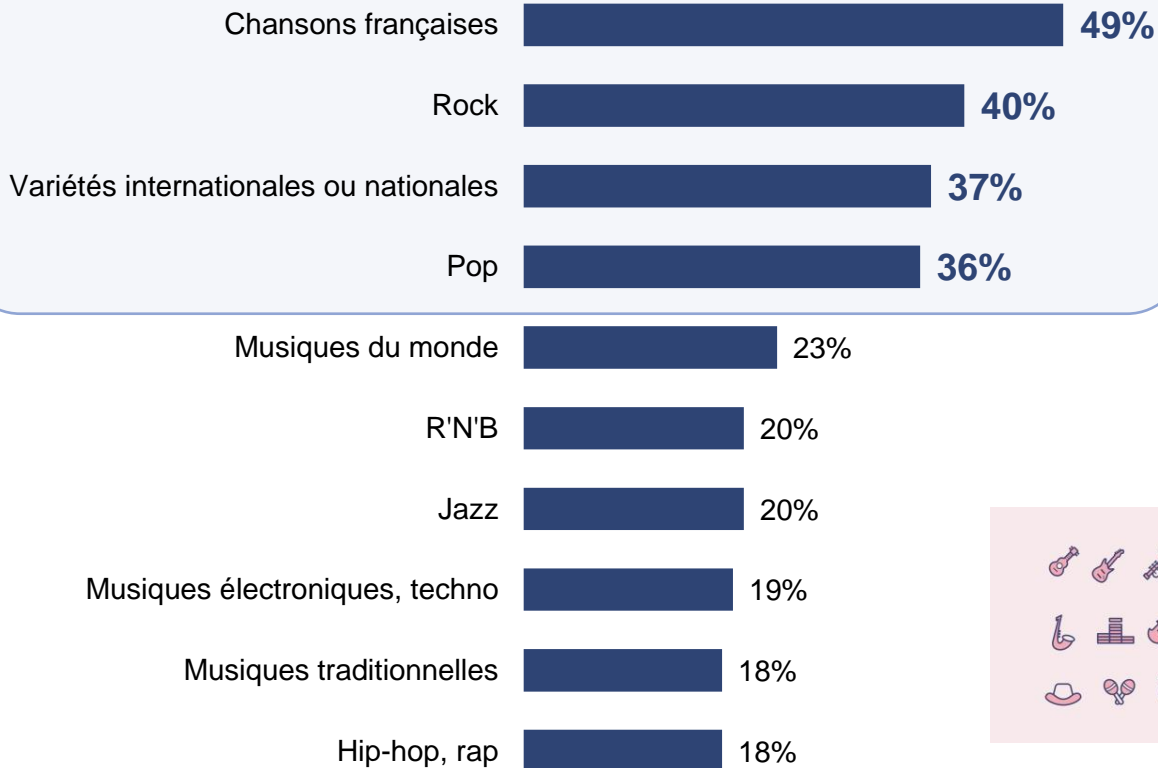


Même podium chez les festivaliers mais dans un ordre différent : un attrait plus fort pour le rock (52%), puis les chansons françaises (48%), la pop (43%) et les variétés internationales ou nationales (42%)

Et des goûts musicaux qui varient selon l'âge.

*Idéalement, quels styles musicaux aimeriez-vous voir programmés dans un festival ?
Plusieurs réponses possibles*

Ensemble des Français



Festivaliers au cours des 12 derniers mois



Styles musicaux qui ressortent davantage selon l'âge



Les moins de 30 ans

Pop 48%
Hip-hop, Rap 43%
R'n'b 34%
Musique électro, techno 30%

Les 30-44 ans

Hip-hop, Rap 30%
R'n'b 32%
Musique électro, techno 29%

Les 45-59 ans

Metal, hard-rock 19%

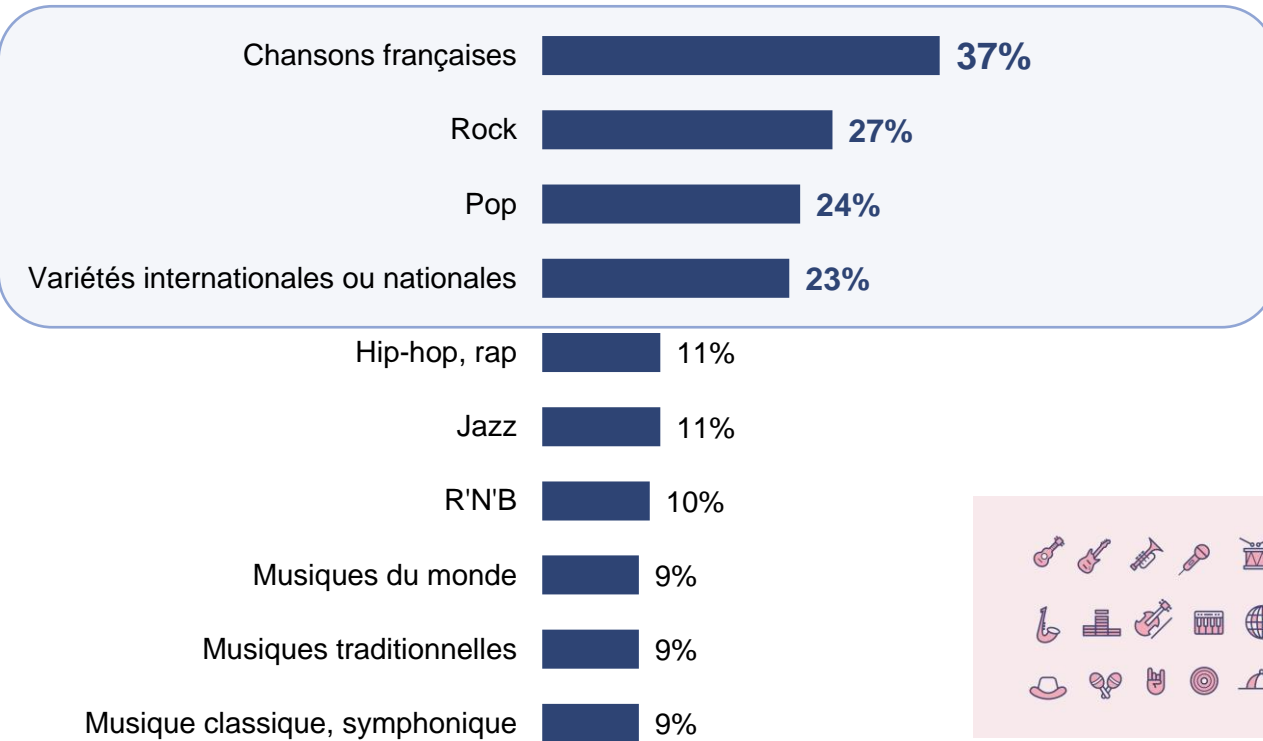
Les 60 ans et plus

Chanson française 57%
Jazz 27%
Musique classique, symphonique 30%
Opéra 15%
Musiques traditionnelles 26%
Blues 26%

La chanson française, le rock et la pop représentent le top 3 des genres musicaux vu dernièrement dans les concerts

A ceux qui sont déjà allés voir un concert

Sur les concerts vus dernièrement (hors festival) quels étaient leurs styles musicaux ?
Plusieurs réponses possibles



Spectateurs au cours des 12 derniers mois

37%

34%

27%

23%

17%

11%

12%

12%

10%

9%



Styles musicaux qui ressortent davantage selon l'âge



Les moins de 30 ans

Hip-hop, Rap 33%
Musique électro, techno 16%

Les 30-44 ans

R'N'B 17%

Les 45-59 ans

Soul 11%

Les 60 ans et plus

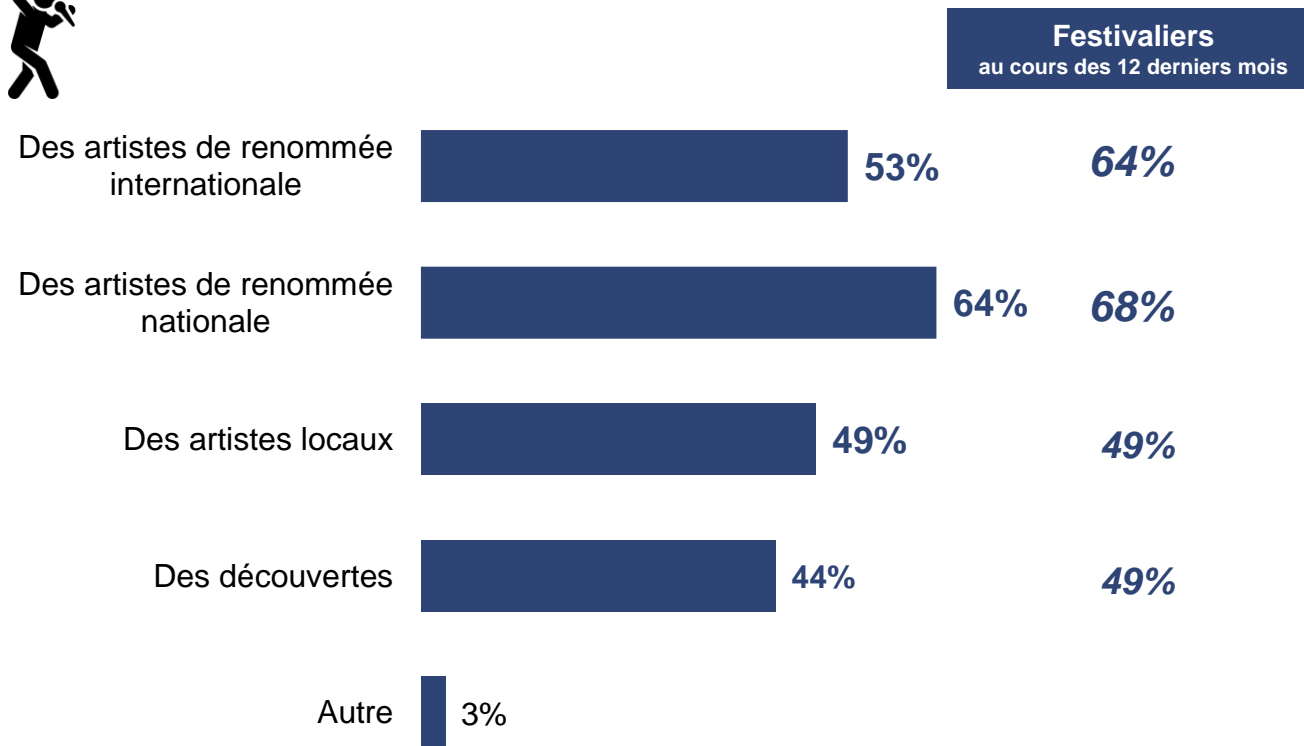
Chanson française 44%
Jazz 18%
Musique classique, symphonique 23%
Opéra 10%
Musiques traditionnelles 14%

... tandis que les artistes connus, notamment de renommée nationale sont ceux qui ont eu le plus de succès auprès des Français ayant dernièrement assisté à un concert

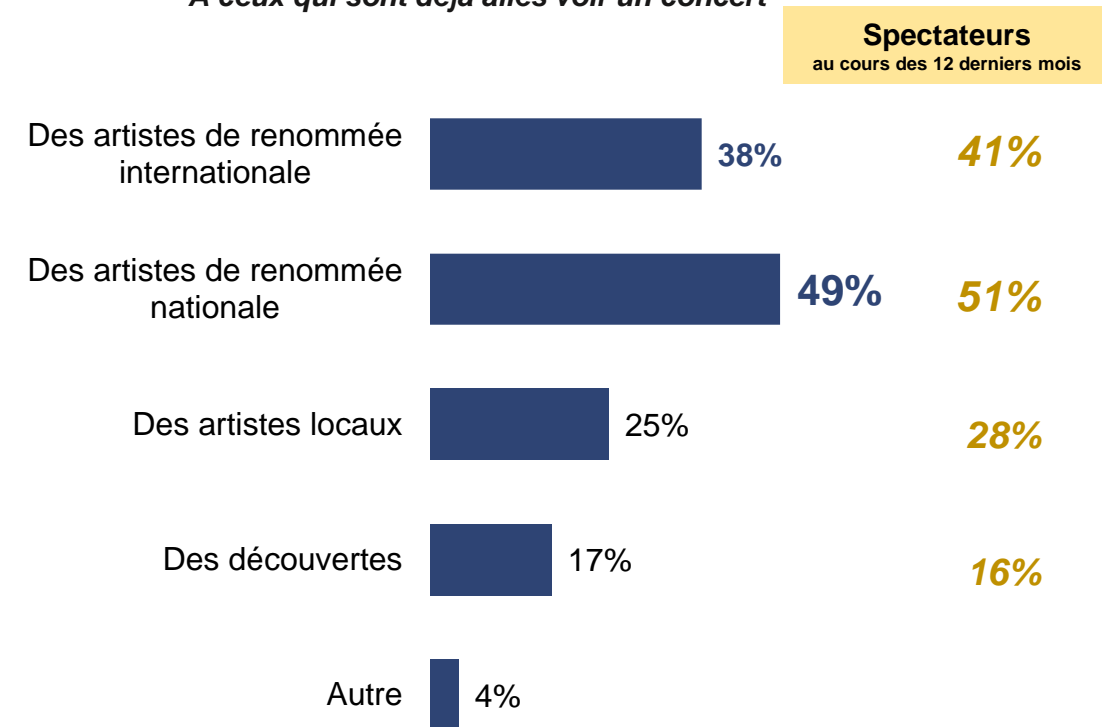
Les jeunes sont particulièrement plus ouverts à la présence d'artistes peu connus du grand public en concert et plus ouverts sur la programmation d'un festival.



Selon vous, idéalement, un FESTIVAL doit proposer...



Qu'avez-vous vu dernièrement en CONCERT (hors festival) ?
A ceux qui sont déjà allés voir un concert



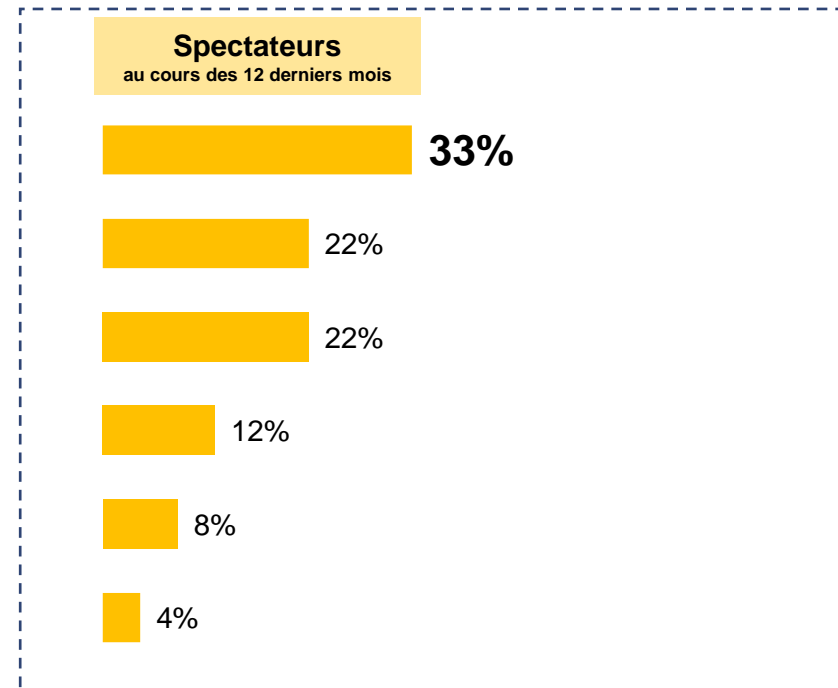
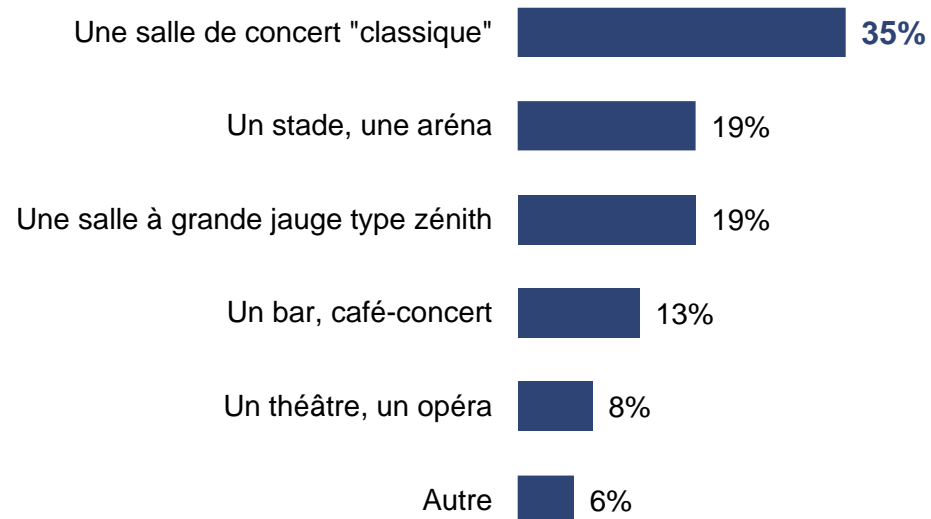
EN CE QUI CONCERNE LE TYPE DE LIEU IDÉAL, LES FRANÇAIS AIMENT AUTANT ALLER VOIR UN CONCERT DANS UNE SALLE "CLASSIQUE" PLUTÔT QUE DANS UN LIEU À GRANDE JAUGE OU PLUS INTIMISTE

Un avis tout autant partagé par les Français ayant déjà assisté à un concert au cours des 12 derniers mois

Selon vous, quel est le type de lieu idéal pour assister à un concert ?



Ensemble des Français



Profil selon le type de salle



Salle classique

Les retraités

Un stade, aréna

Les moins de 45 ans

Un bar, café

45-59 ans

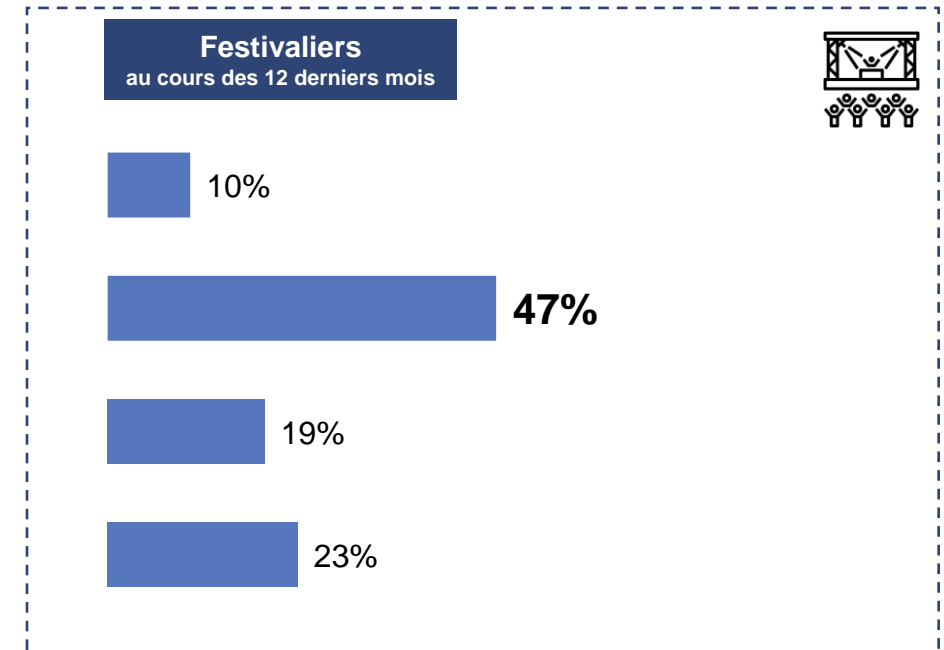
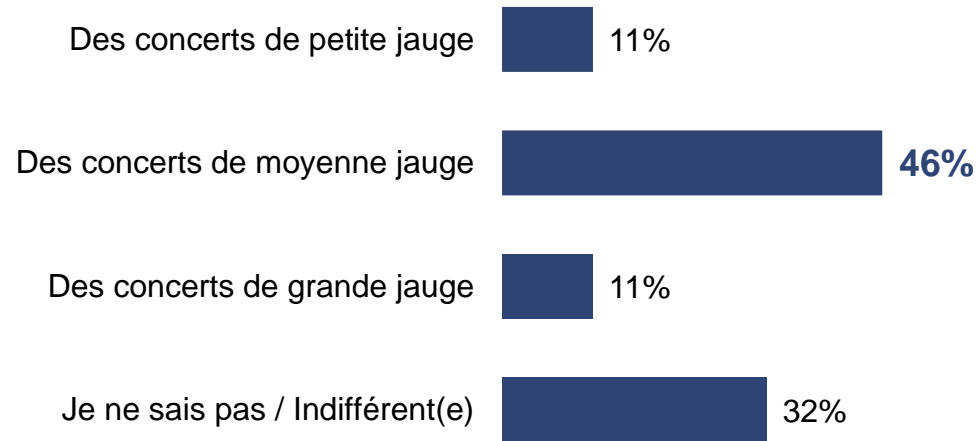
ET EN TERMES DE JAUGE ? PRÈS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS PRÉFÉRERAIENT QUE LES FESTIVALS PROPOSENT DES CONCERTS DE MOYENNE JAUGE

Même préférence pour les Français ayant fréquenté un ou plusieurs festivals de musique au cours des 12 derniers mois
Des jeunes plus ouverts à des jauges plus importantes

Selon vous, idéalement, un festival doit proposer...



Ensemble des Français



Profil selon la jauge



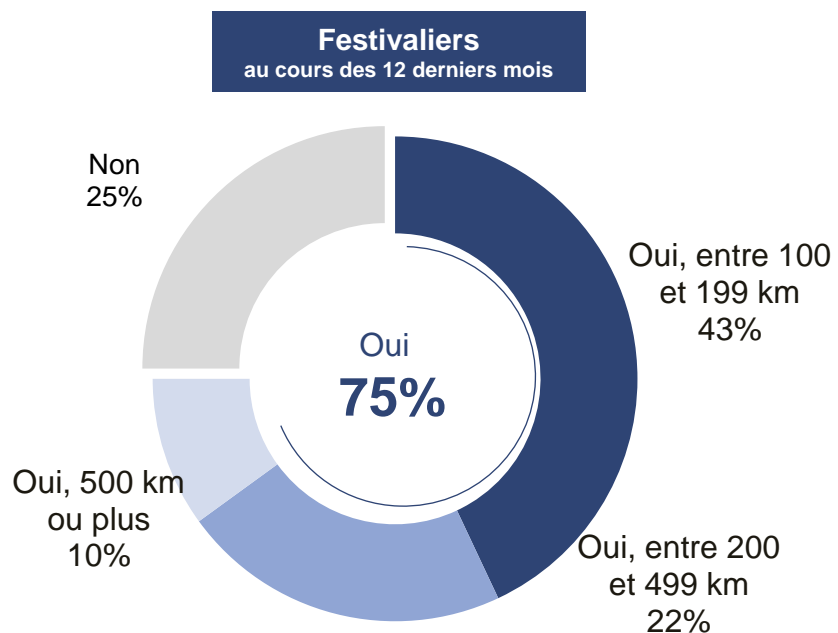
Petites / moyennes jauges
Les CSP +

Grandes jauges
Les lycéens / étudiants
Les moins de 30 ans

DES FESTIVALIERS / SPECTATEURS DE CONCERT PRÊTS À PARCOURS UNE CERTAINE DISTANCE POUR PARTICIPER À CES TYPES D'ÉVÈNEMENTS

¾ des festivaliers seraient prêts à faire des centaines de km pour participer à un festival et 70% des spectateurs pour participer à un concert

Êtes-vous prêt(e) à faire des centaines de kilomètres pour participer à un FESTIVAL ?

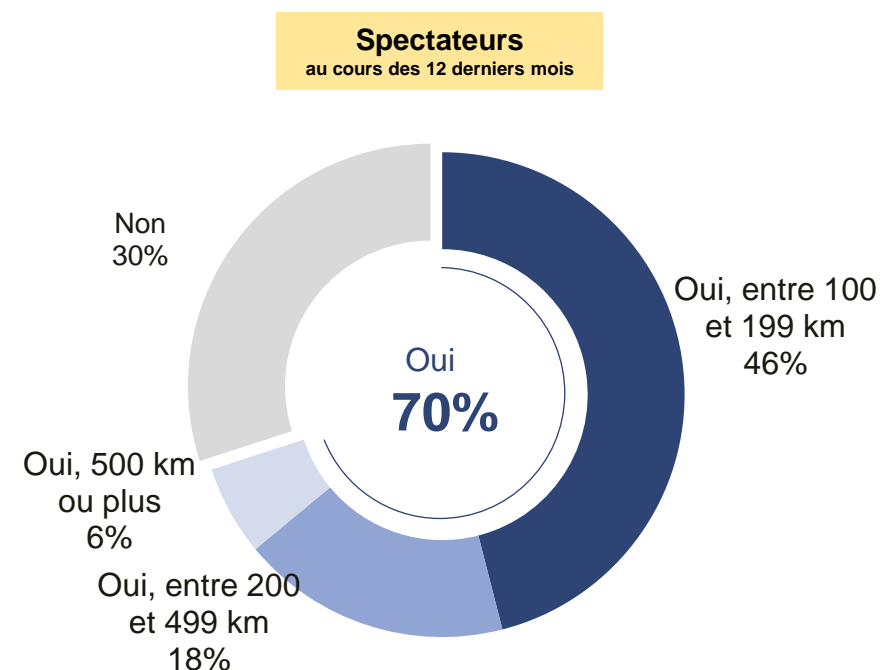


Prêts à faire de la distance



Les moins de 30 ans
Les lycéens / étudiants
Les habitués des sorties culturelles

Êtes-vous prêt(e) à faire des centaines de kilomètres pour participer à un CONCERT ?



Prêts à faire de la distance



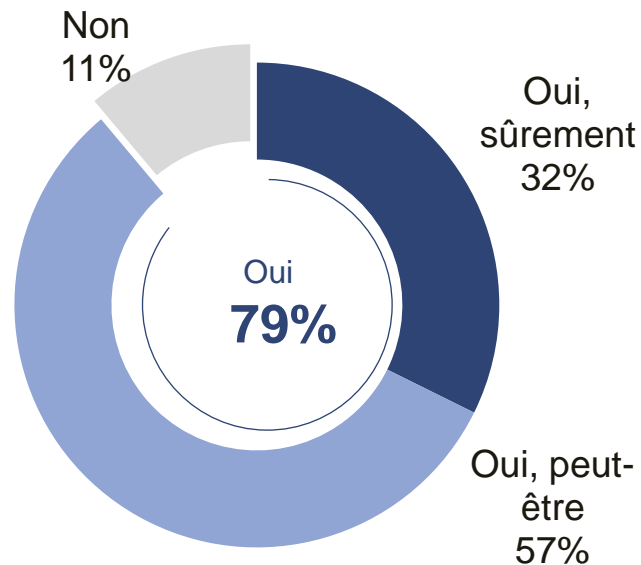
Les moins de 30 ans
Les habitués des sorties culturelles

L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL D'UN FESTIVAL OU D'UNE SALLE DE CONCERT N'EST PAS UN CRITÈRE DE CHOIX DÉTERMINANT. MAIS ON ASSISTE À UN DÉBUT DE PRISE DE CONSCIENCE À NE PAS NÉGLIGER...

Selon 1/3 des festivaliers, l'engagement environnemental et sociétal d'un festival ou d'une salle de concert pourrait **sûrement** les inciter à fréquenter un festival plutôt qu'un autre. Près de 60% se prononcent en faveur du "oui peut-être". Ils plus d'un quart du côté des spectateurs et plus de la moitié en faveur du "oui peut-être".

L'engagement environnemental et sociétal d'un FESTIVAL peut-il vous inciter à le fréquenter plutôt qu'un autre ?

Festivaliers
au cours des 12 derniers mois



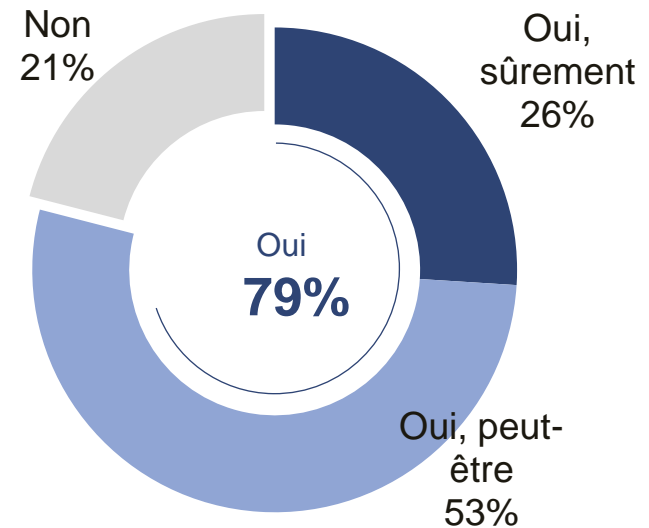
Importance engagement

Les jeunes
Ont des pratiques culturelles



L'engagement environnemental et sociétal d'une SALLE DE CONCERT peut-il vous inciter à la fréquenter plutôt qu'une autre ?

Spectateurs
au cours des 12 derniers mois



Importance engagement

Les moins de 30 ans
Ont des pratiques culturelles



QUELLE IMPORTANCE ACCORDÉE À L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL DANS LE CADRE DE CES ÉVÈNEMENTS MUSICAUX ?



Si les pratiques qui sont déjà ancrées depuis une dizaine d'années sont largement considérées comme souhaitable (favoriser les prestataires et fournisseurs locaux et l'usage des transports collectifs/covoiturage)...

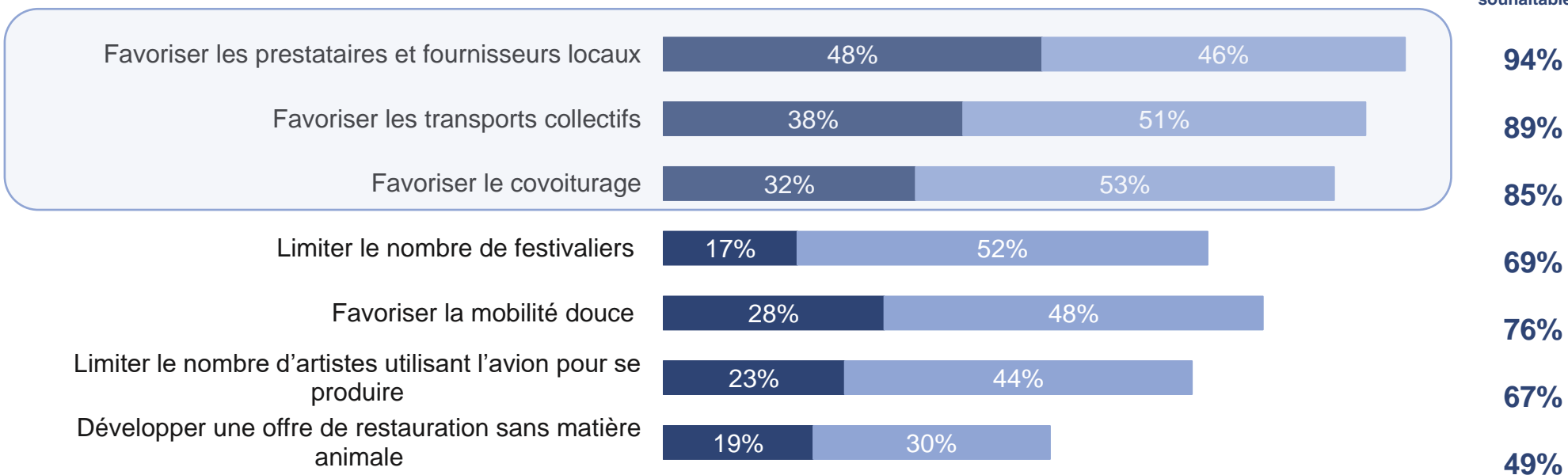
... les initiatives plus récentes en sont encore à leurs prémices

Pour chacune des mesures suivantes destinées à limiter l'impact environnemental pour un festival, veuillez dire si elles vous sembleraient souhaitables ou non :

Festivaliers
au cours des 12 derniers mois

■ Très souhaitable ■ Plutôt souhaitable

% très + plutôt souhaitable



COMMENT LES FRANÇAIS SE PROJETTENT-ILS DANS LA FRÉQUENTATION DES FESTIVALS DE MUSIQUE ET DE CONCERT DANS LES 12 PROCHAINS MOIS ?

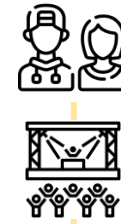


PROJECTION DE LA FRÉQUENTATION DES CONCERTS ET FESTIVALS DANS LES 12 PROCHAINS MOIS ?

Une intention de participer à des évènements musicaux encourageante. Et des concerts et festivals de musique qui sont dans l'agenda des jeunes.

2/3 des festivaliers (qui ont assisté à un moins un festival de musique au cours des 12 derniers mois) souhaitent augmenter leur pratique dans les 12 prochains mois et 57% chez les spectateurs de concerts.

Dans les 12 prochains mois, souhaitez-vous fréquenter davantage de concerts ou de festivals que lors de l'année écoulée ?



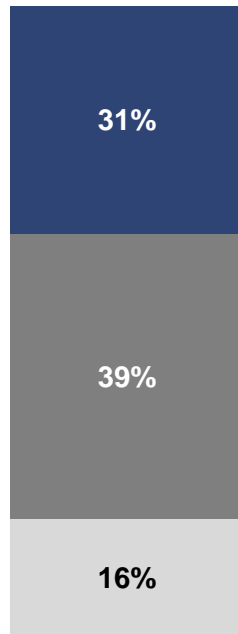
➔ **de la fréquentation**

Moins de 30 ans
Lycéens / étudiants
Les habitués des sorties culturelles
A la fois festivaliers et spectateurs

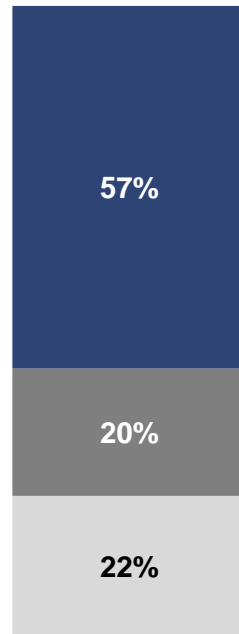
■ Oui, davantage de concerts ou de festivals

■ Non

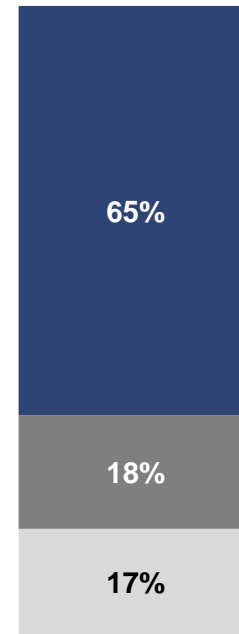
■ Je ne sais pas



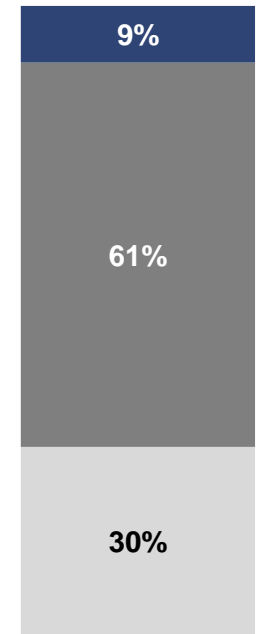
Ensemble des Français



Spectateur de concerts au cours des 12 derniers mois



Festivalier au cours des 12 derniers mois



Non pratiquant

- ❑ Un public de festivaliers et de spectateurs assez proches, avec une surreprésentation des CSP + et une sous-représentation des retraités par rapport à la population française
- ❑ Des motivations plus liées à l'ambiance pour les festivals, et plus liées à la programmation pour les concerts
- ❑ Une attente de programmation :
 - variant les styles musicaux pour répondre aux besoins de toutes les populations
 - et mélangeant à la fois des artistes connus ou peu connus du grand public pour les festivals et plutôt de renommée pour les concerts
- ❑ Une attente de jauge moyenne, à part les jeunes sur les festivals (plus ouverts à des jauges plus grandes)
- ❑ Même si l'engagement environnemental et sociétal d'un festival/salle de concert n'est pas un critère de choix déterminant, on assiste à une prise de conscience : 1/3 des festivaliers et 1/4 des spectateurs
- ❑ Des attentes plus fortes sur les dispositifs déjà existants pour limiter l'impact environnemental des festivals (favoriser les fournisseurs locaux, l'usage de transports limitant les émissions de CO2 (transports collectifs/covoiturage/mobilité douce). Tandis que les initiatives plus récentes (limiter le nombre de festivaliers, le nombre d'artistes, proposer une offre de restauration sans matière animale) en sont encore aux prémices : un signal à prendre en compte
- ❑ Une intention de fréquenter les festivals de musique / salles de concerts encourageante (31% des Français qui envisagent de fréquenter davantage de concerts/festivals qu'au cours des 12 derniers mois)

Nous contacter

OLIVIER ALLOUARD

DIRECTEUR ET FONDATEUR INSTITUT GECE
olivier.allouard@gece.fr



**29 RUE DE LORIENT
35000 RENNES**

02.23.30.77.32

contact@gece.fr

www.gece.fr

