

# PRÉSENTATION **BRUIT BLANC** 2025/2026



**BRUIT**  
**BLANC**

Musiques  
Actuelles  
Grand  
Briançonnais

# SOMMAIRE

<b>PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE .....</b>	<b>3</b>
<b>LE PROJET BRUIT BLANC .....</b>	<b>4</b>
<b>Nos valeurs transversales .....</b>	<b>5</b>
Ancrage Territorial.....	5
Co-Constructions et Coopérations Intersectorielles .....	5
Maillage Territorial .....	5
Exigence Sociale .....	6
Croisements Pluridisciplinaires .....	6
Accessibilité.....	6
Éco-Responsabilité.....	6
Exigence Artistique .....	7
Diversité .....	7
Parité .....	7
Préventions .....	7
<b>Nos actions : Diffuser, accompagner, animer .....</b>	<b>8</b>
Diffuser.....	8
Accompagner .....	12
Animer .....	15
<b>STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.....</b>	<b>16</b>
Les Finances .....	17
Les Ressources Humaines .....	18
<b>CONCLUSIONS .....</b>	<b>19</b>
<b>NOS PARTENAIRES .....</b>	<b>20</b>



# PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE ET UN PEU D'HISTOIRE...

**Il y a 18 ans, naissait au cœur de l'hiver et des Hautes Alpes, un festival de jazz atypique par son caractère itinérant et sa direction artistique résolument tournée vers les talents émergents. L'association Les Décâblés est née.**

Le bien nommé **Altitude Jazz Festival**, qui prend ses quartiers chaque année dans les montagnes du Grand Briançonnais à la mi-janvier, est porté par une équipe associative et bénévole passionnée et occupe un espace dans le calendrier.

Il profite à un public hétéroclite, touristique et local. Un parti pris qui fait la part belle aux habitants (annuels et saisonniers) des vallées du briançonnais. Devenu au fil du temps un **rendez-vous musical aussi festif que culturel**, la qualité de programmation et la convivialité du festival lui confèrent une réputation de joyeux laboratoire artistique que les festivaliers et les artistes se délectent de découvrir à chaque édition.

**ALTITUDE  
JAZZ** festival

Depuis 2021, **Les Décâblés** deviennent gestionnaires de la salle **La Face B** appartenant au nouveau Centre Social Intercommunautaire du briançonnais, anciennement MJC-CS. À cette occasion, l'association présente son nouveau projet, **Bruit Blanc**, et souhaite travailler à l'année en densifiant sa programmation et son champ d'action autour des **musiques actuelles**.

En 2025 et pour la prochaine saison, **Bruit Blanc** est porté par 3 salariés à l'année, (1,8 Equivalent Temps Plein), 2 professeurs de musique (0,7 Equivalent Temps Plein), un conseil d'administration de 12 personnes et une centaine de bénévoles qui répondent présent ponctuellement mais régulièrement. Pendant l'Altitude Jazz Festival, cette équipe est renforcée par 3 régisseurs salariés et une équipe de techniciens.





# LE PROJET BRUIT BLANC

## Diffusion, accompagnement et animation des musiques actuelles dans le grand briançonnais.

Ce projet Bruit Blanc s'articule autour des 4 axes suivants :



La **diffusion** de concerts de musiques actuelles sur la Communauté de Communes du Briançonnais.



Le **développement** et l'accompagnement des pratiques musicales (cours, répétitions, résidences...)



L'**animation** du réseau local autour des musiques actuelles, et l'insertion dans les réseaux départementaux, régionaux et nationaux.



L'**action culturelle** : développer des projets d'éducation artistique et culturelle dans le champ des musiques actuelles au travers de différentes actions : master-class, ateliers de pratiques, rencontres... A destination de tous les publics : scolaires, petite enfance, tout public, musiciens ou non.

Un projet qui rayonne sur tout le territoire et sur toute l'année, occupant permanent de la salle de La Face B au Centre Social Intercommunal. Il s'invite dans chaque commune notamment lors de son événement principal, l'Altitude Jazz Festival.

Un élan cimenté par des valeurs immuables d'exigence artistique, de solidarité sociale, de fédération territoriale et de développement durable.

Une appellation : **Bruit Blanc !**

**BRUIT**  
BLANC

Musiques  
Actuelles  
Grand  
Briançonnais

## Nos valeurs transversales

### Ancrage territorial

Au fil des années, Bruit Blanc s'est imposé comme le **principal acteur relatif aux Musiques Actuelles**, rayonnant dans tout le territoire du Grand Briançonnais. Disposant de 18 ans d'expérience, d'une dimension professionnelle et d'une forte implantation sur le terrain, nous agissons en tant que structure "ressource" pour les musiciens, collectivités, socio-professionnels et autres structures associatives organisatrices d'évènements.

### Co-constructions et coopérations intersectorielles

Dans la lignée de l'Altitude Jazz Festival, Bruit Blanc voit une large partie de ses projets sous l'angle de la **coopération et de la co-construction** avec :

- | les autres **équipements culturels** (théâtre, médiathèque, Centre d'Art Contemporain, cinéma...)
- | les **acteurs institutionnels** (offices du tourisme, communes)
- | les **socio-professionnels** (bars, refuges, autres structures...)
- | d'autres **associations** (conseils, portages administratifs et/ou logistiques, co-productions, mutualisations, etc).
- | les **acteurs sociaux** des publics cibles (jeune public, scolaires, public empêchés...)

### Maillage territorial

Historiquement, la **mobilité** fait partie intégrante de l'ADN de l'Altitude Jazz Festival, avec son lot de concerts dans les différentes salles de la Communauté de Communes du Briançonnais, mais aussi dans les bars, refuges, sur les pistes de ski alpin et ski de fond.

En complément d'une utilisation intense de La Face B (concerts, cours de batterie, répétitions...), Bruit Blanc poursuit cet héritage avec une volonté d'associer l'intégralité des communes du territoire au projet, travailler avec de nombreux **partenaires locaux**, en prenant en compte leurs attentes et leur diversité.

Parallèlement, **le Pavillon Bruit Blanc** (scène mobile et autonome en énergie) permet une mobilité sans limite et s'invite dans des lieux inattendus, de la place du village à la cour d'école en passant par la clairière de montagne.



Enfin, Bruit Blanc élargit son champ de **coopération** vers le sud du département avec de nombreuses collaborations avec des acteurs comme le Bar Au Gorille, Le Kfé Quoi, Les Transhumances Artistiques, l'association Aix'Qui, l'association Kaya, l'association l'Echooo, l'association Les Héréziks...

# Nos valeurs transversales

## Exigence sociale

Bruit Blanc consolide son exigence sociale au travers de la **création d'emplois dédiés**, de la mise en place d'une gouvernance collégiale et en valorisant l'engagement de nombreux bénévoles de divers horizons.

## Croisements pluridisciplinaires

Nous aimons les **projets hybrides** et les **croisements entre les disciplines artistiques**. La programmation est régulièrement vue dans ce sens : musique & danse, ciné-concerts, BD-concerts, concerts dessinés, projections vidéo, travail scénographique...

## Accessibilité

**L'accessibilité tarifaire** est au cœur de nos préoccupations. À titre d'exemple, le prix moyen d'une soirée de l'Altitude Jazz Festival est de 14,60€ et celui d'un concert à La Face B est de 8€. Lors de l'Altitude Jazz Festival 2025, sur 38 concerts, 18 ont été offerts au public.

Nous veillons à l'accessibilité de tous les publics par le biais de concerts ou d'actions vers les scolaires et publics empêchés.

## Eco-responsabilité

**L'association, depuis ses débuts, est engagée dans une démarche éco-responsable et solidaire. Cette dimension durable est inscrite dans son ADN et se traduit par des actions concrètes dans son fonctionnement :**

| Cuisine **bio, de saison et faite-maison**. Les quantités sont calculées pour nourrir des bénévoles affamés



mais nous veillons au gâchis alimentaire.

| **Tri sélectif** et compostage des déchets organiques.

| **Co-voiturage** entre bénévoles pour aller sur les lieux de concerts et de bénévolat.

| **Navettes** régulièrement proposées au public.

| **Fournisseurs locaux** (imprimerie, denrées alimentaires, transporteurs, matériel technique...).

| Impressions "papier" **réduites à l'essentiel** (affiches, programmes...) et certifiées «Imprim'Vert» chez un imprimeur local.

| **Transports collectifs encouragés** pour la venue des artistes.

| Structure de diffusion autonome en énergie : le Pavillon BruitBlanc, **scène mobile alimentée par un système de vélectrogènes**. Il a pour vocation de montrer l'exemple et de servir pour d'autres manifestations.

| L'ensemble de ces actions est complété et alimenté par **la dimension réseau** pour s'inspirer des bonnes pratiques et participer à l'émergence de celles-ci dans le spectacle vivant. L'association est membre depuis plusieurs années du **COFEES**. A ce titre elle s'est engagée à participer aux travaux du collectif et à respecter à minima **40 actions RSE** parmi les 130 identifiées répondant aux 7 questions centrales de la norme RSE ISO 26000.



# Nos valeurs transversales

## Exigence artistique

Nous souhaitons offrir une **intention artistique** qui se veut fédératrice, ouverte à toutes les musiques actuelles, mais exigeante dans ses choix et engagée dans son rapport à la composition et à l'innovation.

## Diversité

Bruit Blanc veille à la **diversité** tant au travers de la variété des œuvres présentées au public que des artistes programmés.

## Parité

Bruit blanc est vigilant à la parité entre les femmes et les hommes, tant dans la programmation que dans l'accès aux moyens de travail, aux postes à responsabilité de la structure et à **l'égalité de rémunération**.

Pour 2026 l'association s'engage à avoir un minimum de 30% d'artistes femmes dans la programmation.



## Préventions

L'association s'engage pour la **prévention et la sensibilisation aux risques auditifs**, auprès des groupes et du public accueillis. Ce travail de prévention se fait jusqu'à présent en lien avec l'association nationale AGISON [ AGIr pour une bonne gestion SONore ], le relais régional le PAM, les services de prévention de la communauté de communes et de la fondation Edith Seltzer.

**Prévention contre tous types de harcèlement lors de nos concerts** : depuis 2025 l'ensemble des intervenants et du public sont destinataires de communications de prévention sur les VHSS. Une partie de l'équipe permanente a été formée et une équipe bénévole de sensibilisation et de maraude est présente sur les grandes soirées du festival.

**Prévention sur les comportements à risques et les addictions** : lors de nos grandes soirées avec une équipe d'information, sensibilisation et du matériel de prévention et de tests.

## Nos actions : diffuser, accompagner, animer

Voici les bases du projet Bruit Blanc, des actions qui répondent aux besoins du territoire en matière de diffusion de musiques actuelles et d'accompagnement des pratiques.

Nous appelons ces actions le **"SOCLE"**.

Pour compléter nos missions et nos propositions, nous présentons quelques **"NOUVEAUTES"** pour 2025/2026 !

### Diffuser

**Une programmation éclectique**, à l'année et à destination de tous, qui permet la découverte et l'émergence artistique des artistes locaux, nationaux voire internationaux.

Le projet est porté par un panel de rendez-vous, qui s'échelonnent tout au long de l'année, offrant à chaque fois leur spécificité pour s'adapter à l'éclectisme de la programmation et à la diversité des lieux et des publics.

Cette programmation est établie par une commission composée de passionnés, qui se basent sur leur connaissance du paysage musical actuel et des ten-

dances innovantes. Cette programmation **favorise le travail en réseau et la circulation d'artistes**, en lien avec d'autres acteurs culturels locaux, départementaux, régionaux et leurs dispositifs d'accompagnement et/ou de repérages. (Dispositifs Quart 2 tour, Printemps de Bourges, Class'Eurock...).





# Nos actions : diffuser, accompagner, animer

## | SOCLE

### ALTITUDE JAZZ FESTIVAL

La 19<sup>e</sup> édition aura lieu du 15 au 24 janvier 2026. Une trentaine de concerts organisés dans une quinzaine de lieux différents. Un événement incontournable pour tous les publics qui remplit chaque année ses objectifs.

Une présentation et un bilan spécifique à l'événement est disponible.

#ancrage territorial  
#co-constructions #exigence artistique #maillage territorial  
#exigence sociale #coopération intersectorielle #accessibilité  
#éco-responsabilité #diversité  
#parité #préventions

## | NOUVEAUTE !

### CONCERTS CO-PRODUITS AVEC LE TDB

Des partenariats comme celui entre le Théâtre du Briançonnais et Bruit Blanc permettent de mutualiser les moyens et accueillir des projets musicaux d'ampleur, à plus grande visibilité.

Nous programmons 3 soirées-concert dans la saison 2025/2026, avec des moyens humains et financiers partagés avec le TDB. Bruit Blanc joue pleinement son rôle d'apport de compétence dans le domaine des musiques actuelles. Cet axe du projet, nous souhaitons le pérenniser sur les saisons à venir.

#ancrage territorial  
#co-constructions #exigence artistique #exigence sociale  
#accessibilité #éco-responsabilité #diversité #parité

## | SOCLE

### FESTIVAL ARTY COLORS

Depuis 2023 nous sommes partenaire du festival événement de l'été dans le Briançonnais. A l'initiative de la Commune de Briançon, il est piloté par les agences Afozic et Loun'art et s'inscrit dans le programme "Briançon sous les étoiles".

Un festival en plein air pluridisciplinaire avec une programmation d'envergure nationale.

A chaque édition c'est l'occasion d'accueillir un concert à La Face B dans le cadre des "afters" de l'Arty Colors. L'association apporte également un soutien à la communication et à la coordination administrative des bénévoles mobilisés pour l'événement.

#ancrage territorial  
#co-constructions #exigence sociale #croisements pluridisciplinaires #coopération intersectorielle #accessibilité #éco-responsabilité



## Nos actions : diffuser, accompagner, animer



### | SOCLE

#### LES JEUDI DE LA FACE B

Tous les mois, La Face B retrouve sa vocation de salle de concert intimiste et conviviale autour d'une programmation variée et engagée. Véritable petit Club la Face B avec sa jauge de 90 places est propice à la découverte et à la proximité avec un bon rapport scène-salle. Avec des artistes régionaux et nationaux pour chaque soirée, deux groupes sont proposés, avec une vigilance pour des premières parties locales ou départementales. Certains groupes sont programmés en relation avec nos partenaires et autres dispositifs de repérage régionaux.

#co-constructions #exigence artistique #exigence sociale #croisements pluridisciplinaires #accessibilité #éco-responsabilité #diversité #parité #préventions

### | NOUVEAUTE !

#### PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Afin de promouvoir les musiques actuelles pour toutes et tous, Bruit Blanc lance dès la rentrée 2025 une programmation jeune public à destination des tous petits jusqu'au adolescents : Petits Boucans !

Cette programmation pour la saison 2025-2026 se traduit par différents rendez-vous :

> 4 rdv concerts à la Face B à partir de 10 mois.

> 2 rdv Jeune public à l'occasion de l'Altitude Jazz Festival.

> Actions culturelles et concerts au lycée de Briangon.

#co-constructions #exigence artistique #exigence sociale #croisements pluridisciplinaires #accessibilité #éco-responsabilité #diversité





## Nos actions : diffuser, accompagner, animer



### | SOCLE

#### CONCERTS EN EXTÉRIEUR AVEC LE PAVILLON BRUIT BLANC

Dans un contexte où les enjeux environnementaux questionnent en profondeur nos manières de produire la culture, Bruit Blanc innove en lançant une scène mobile écoresponsable, entièrement pensée selon une démarche d'éco-conception, et alimentée par une énergie produite par des vélocogènes (vélos générateurs).

#### Une scène autonome, légère et durable :

Conçue par des artisans et professionnels locaux, cette scène mobile s'adapte à tous types de territoires – ruraux, urbains, naturels – tout en réduisant au maximum son empreinte environnementale.

#### Un outil culturel nomade, mais aussi exemplaire, qui puisse incarner une nouvelle façon de faire de l'événementiel :

L'innovation majeure ? L'énergie utilisée pour les spectacles est générée par des vélos : artistes, bénévoles ou public pédalent pour alimenter la scène, dans une logique participative, pédagogique et 100 %

renouvelable.

Une technologie développée par notre partenaire Mobil'idées (GAP).

Une réponse concrète aux défis actuels :

- > Transports réduits à un seul véhicule
- > Production d'énergie verte et humaine via des vélocogènes
- > Modularité et légèreté de la structure
- > Sensibilisation active du public à la transition écologique
- > Partenariats locaux et circuits courts mis à l'honneur

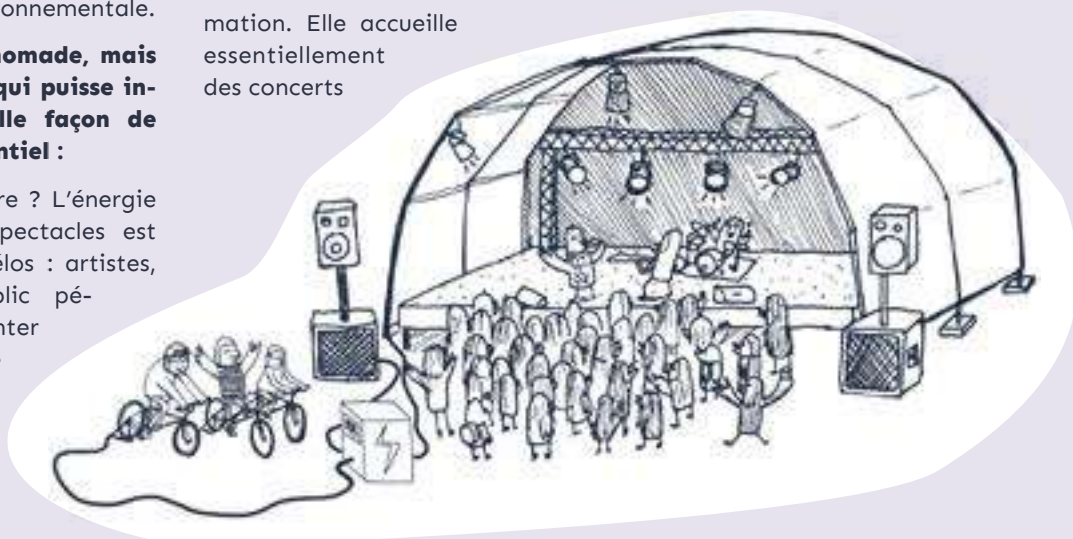
#### Un outil culturel engagé et inspirant :

Au-delà de sa performance technique, cette scène mobile se veut un véritable levier de transformation. Elle accueille essentiellement des concerts

mais peut aussi servir à des performances, rencontres, ateliers et conférences dans un format sobre, mobile et fédérateur, au plus près des publics.

La scène mobile du Pavillon Bruit Blanc est disponible pour des événements, festivals, actions culturelles et projets de territoire souhaitant intégrer une démarche écoresponsable forte.

#ancrage territorial  
#co-constructions #maillage territorial  
#exigence sociale  
#coopération intersectorielle  
#accessibilité #éco-responsabilité





# Nos actions : diffuser, accompagner, animer

## Accompagner

En matière d'accompagnement des pratiques musicales, il existe un **grand besoin de structuration** pour répondre aux besoins d'accompagnement des **groupes locaux amateurs** et des **jeunes musiciens** en devenir.

Ces jeunes musiciens ont soif d'intégrer un réseau et de participer à la vie artistique locale. Ces musiciens en devenir ainsi que les musiciens professionnels du territoire ont besoin d'accompagnement scénique, technique, artistique, ils ont besoin d'être guidés, de trouver un soutien.

Tout au long de l'année, Bruit Blanc propose un cur-

sus de formation musicale, du cours régulier à la masterclass ponctuelle. Bruit Blanc a pour ambition d'accompagner et d'assurer le suivi de musiciens émergents en proposant des résidences, un espace pour l'expérimentation et la création.

L'idée est la création d'un parcours à faire en entier ou partiellement pour les jeunes musiciens : on commence par un cours individuel, puis un cours collectif multi-instruments, on prend ensuite un créneau de répétition, on suit des master-classes ou des workshops, on fait des premières parties sur scène, on enregistre des EP ou des disques, on fait des résidences de travail, et un jour ou l'autre on part sur la route pour faire vivre sa musique !



## Nos actions : diffuser, accompagner, animer



### | SOCLE

## COURS DE BATTERIE

Avec une cinquantaine d'élèves en batterie encadrés par deux professeurs, la pratique instrumentale est une activité forte pour Bruit Blanc.

La demande est toujours aussi importante et de nouveaux créneaux pourraient être ouverts à la rentrée 2025.

Enfants ou adultes, chaque élève reçoit un enseignement individuel de 30 minutes dans un local adapté et équipé avec deux batteries.

Notre professeur diplômé d'Etat a fait passer en 2025 des équivalents de passage de cycle pour les élèves désireux d'avoir une reconnaissance de leur niveau en organisant des conditions d'examens encadrés par plusieurs enseignants des écoles de musique alentour.

15 élèves ont validé l'équivalent d'un passage en 2ème cycle et 2 en 3ème cycle.

La formation musicale est également possible au conservatoire pour compléter leur cursus.

Cet enseignement de batterie se fait en complémentarité avec le Conservatoire de musique intercommunal du Briançonnais et une forte coordination entre l'enseignant en musique actuelle du

conservatoire et les enseignants de l'association.

Les élèves ont également l'opportunité de rejoindre des projets de master class et de pratique d'ensemble comme par exemple le European Jazz Companion et de se produire devant du public à différentes occasions : fête de la Face B, audition ouverte au public, concert en partenariat avec le cinéma.

### | SOCLE

## ATELIERS DE PRATIQUE COLLECTIVE

Par l'intermédiaire de nos professeurs, ces élèves sont voués à accéder à des ateliers de pratiques collectives afin de s'initier au jeu en groupe.

Ce projet d'ateliers de pratiques collectives est actuellement pensé en étroite collaboration avec le conservatoire du briançonnais, mélangeant nos élèves respectifs et également encadrés par nos professeurs respectifs.

Ces ateliers se produisent régulièrement pour le public et permettent une approche de pédagogie de groupe encourageant l'écoute de l'autre et l'interdépendance sociale et cognitive entre les élèves, favorisant la co-construction.

Dans le cadre du partenariat avec

le conservatoire, nos élèves ont également accès gratuitement à des cours de formation musicale (anciennement solfège) afin de parfaire leur formation.

#ancrage territorial #maillage territorial #exigence sociale #accessibilité #diversité #parité

### | SOCLE

## SALLE DE RÉPÉTITION

Notre salle de la Face B est ouverte aux groupes en répétition, par créneaux de 2h, proposés à prix modique. En cela nous perpétuons la tradition, cette salle ayant déjà accueilli par le passé plusieurs générations de musiciens briançonnais. A l'intérieur de la salle, des bouchons d'oreilles sont à la disposition des musiciens et une campagne de prévention aux risques auditifs est affichée.

Pour la rentrée 2025/2026, une communication spécifique sera dirigée vers un public de lycéens et de collégiens afin de susciter l'envie et pourquoi pas accueillir à nouveau ces groupes de tout jeunes musiciens.

#ancrage territorial #exigence sociale #accessibilité #diversité #parité #préventions

## Nos actions : diffuser, accompagner, animer



### | SOCLE

## ACTIONS CULTURELLES ET EAC

Mener des actions culturelles en partenariat avec les établissements scolaires, accrocher les passionnés et leur donner une plateforme, une adresse à solliciter, un lieu d'information et de ressources nous paraît essentiel.

Au gré des opportunités, nous souhaitons profiter de la présence d'artistes pour développer des actions culturelles avec les crèches, écoles, collège, lycée, à l'IME, à l'hôpital, et autres établissements sanitaires et sociaux. Un axe artistique fort et à la fois une action de sensibilisation vers de nouveaux publics non avertis, ou qui ne peuvent accéder aux musiques actuelles.

Au programme : favoriser la rencontre, la découverte et la pratique :

- **projet petite enfance** avec les

structures d'accueil (moins de 3 ans) en lien avec la programmation "Petit Boucan".

- **projet au lycée** dans le cadre du dispositif "culture interne" notamment.

- **master class** tout au long de l'année à destination du grand public ou des élèves musiciens de l'association et du Conservatoire de musique.

- **atelier de découverte et de pratique du Djing** avec une progression sur différents temps de l'année.

- **affiliation au Pass culture et à Adage** pour favoriser les projets artistiques avec les établissements scolaires du second degré.

#ancrage territorial  
#co-constructions #maillage territorial  
#exigence sociale  
#coopération intersectorielle  
#accessibilité #éco-responsabilité  
#diversité #parité #préventions





# Nos actions : diffuser, accompagner, animer

## Animer

### | SOCLE

### ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS LOCAUX

Avec pour périmètre la Communauté de Communes du Briançonnais étendu jusqu'au Pays Des Ecrins, nous développons l'animation du réseau des Musiques Actuelles. En plus de conseils de programmation et de prestations, nous pouvons orienter les porteurs de projets associatifs vers des formations (montage de projet, comptabilité, emploi de musiciens...), leur apporter conseils ou informations, les tenir informés sur la législation, les bonnes pratiques, les actualités, etc.

Notre Pavillon Bruit Blanc est également destiné à servir aux autres associations et aux collectivités, par le biais de prestations, avec les techniciens dédiés à cette scène très spéciale.

#ancrage territorial  
#co-constructions #maillage territorial #exigence sociale  
#coopération intersectorielle  
#accessibilité #éco-responsabilité #diversité

### | SOCLE

### RÉSEAUX EXTÉRIEURS

L'équipe de coordination de l'association s'investit dans les réseaux régionaux ou nationaux (le PAM, le COFEES, RESEAU PRINTEMPS DE BOURGES, la FEDELIMA, AJC, SMA, etc).

Cette implication sur les réflexions de la filière musique actuelle et dans les démarches transverse ESS permet de participer à une dynamique de territoire et de réflexion, questionner et améliorer nos pratiques et construire des programmations de manière raisonnée et concertée avec les partenaires.

La mutualisation de tournée est particulièrement efficace avec un parcours de lieux de la Région Sud (le Gorille à Gap, l'Ajmi à Avignon, la Gare de Coustellet, le Top à ..), vers la Région Rhône Alpes (Grenoble, Le Périscope à Lyon...) et enfin vers l'Italie Turin et la Région Piémont (Circolo Ratatoj à Saluzzo, Jazz Club à Turin...).

#ancrage territorial

#co-constructions #exigence artistique #croisements pluridisciplinaires





# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

## Calendrier et projets

### | SOCLE

#### SEPTEMBRE 2025 À JUIN 2026

- > Un concert par mois avec deux groupes par soirée à la Face B, pour un total de 9 concerts.
- > Quatre concerts jeune public à la Face B.
- > Trois concerts au théâtre du briançonnais en co-réalisation.
- > Un concert par mois des ateliers de pratique collectives.

### | EN PLUS !

#### SEPTEMBRE 2025

- > **Concert Pavillon** sur un site naturel
- > **Concert Pavillon** en partenariat avec la commune de Puy St Pierre pour une journée festive destinée aux habitants.

#### OCTOBRE 2025

- > **Ciné Concert** en partenariat avec l'Eden Studio Cinéma d'Art et d'Essai
- > **Concert et action culturelle** au lycée.

#### JANVIER 2026

- > **Altitude Jazz Festival**, 19ème édition du 15 au 24 janvier : Plus de 35 concerts dans tout le briançonnais.

#### JUIN 2026

- > **Fête de la Face B** : présentation du travail de nos élèves musiciens, concerts de nos groupes en répétition.
- > **Fête du Centre social** : Concert en partenariat.

#### AOÛT 2026

- > **Collaboration** au festival Arty Colors.

# Les Finances

L'exercice 2024 s'est clôturé de manière positive et la gestion saine de l'association permet d'envisager une saison 2025-2026 avec un maintien de l'activité et de nouvelles propositions financées par des recettes propres et de nouveaux dispositifs financiers qui ont été activés.

Cette gestion saine permet de maintenir l'équipe salariée de coordination consolidée depuis l'automne 2024 et l'activité à l'année tout autant que le festival dans sa dimension actuelle.

Les institutions publiques soutiennent fortement le projet à hauteur de 50% à l'année comme pour le festival qui bénéficie également de subventions dédiées. Avec un budget annuel de 290 000€ dont 149 000€ dédié à l'Altitude Jazz Festival, 313 adhérents et plus de 5300 spectateurs, le projet Bruit Blanc a un impact significatif sur la dynamique et l'économie locale.



Les annonces de baisses des institutions publiques font craindre pour l'avenir du projet associatif.

L'année 2025 a été l'occasion de diversifier les sources de financements. Aux côtés des recettes propres (billetterie, buvette-restauration et prestations d'organisation de concerts), des subventions publiques sont complétées par des contributions privées sous forme de mécénat.

En parallèle des actions détaillées ci-dessus et d'une programmation annuelle riche, l'association et sa nouvelle équipe souhaite poursuivre la stratégie de développement sur trois ans, avec comme objectifs de cimenter les missions du projet, permettre une montée en compétences et asseoir "Bruit Blanc" comme acteur culturel de référence en matière de Musiques Actuelles sur le nord du département des Hautes-Alpes.



# Les Ressources Humaines

**En 2024, la restructuration de l'équipe a été l'occasion de consolider le socle du projet Bruit Blanc. Actuellement, le portage du projet repose sur 3 salariés, répartis sur 1,8 équivalents temps-plein.**

18

Lise Danyach est chargée de l'administration (17,5h), Mathieu Michon en charge de la programmation et de la communication (17,5h) et Noémi Duez est dédiée à la coordination générale du projet (28h).

A cela s'ajoutent deux enseignants de batterie pour un total de 27h hebdomadaire pour 48 élèves en cours individuel et 3h d'ateliers de pratique collective.

En complément l'association embauche des régisseurs ponctuels, comme sur l'Altitude Jazz Festival. En incluant les professeurs de batterie cela porte la masse salariale annuelle à 3,80 équivalents temps-plein.

L'association a besoin de consolider à minima ces postes pour assurer l'ensemble des activités. Pour autant cette organisation reste précaire et l'association aurait besoin d'avoir des renforts sur des missions spécifiques telles que :

**| Mission "d'accompagnement" et "d'animation",** afin de dédier une personne sur la régie générale de la salle de la Face B, permettre aux musiciens amateurs et professionnels d'avoir un(e) référent(e) de salle, qui sera garant du calibrage de l'accueil en fonction des besoins des musiciens. Cette personne serait également chargée du développement des actions culturelles (EAC).

**|** Pour diversifier nos modes de financement, la présence dans notre équipe d'**un chargé de mécénat dédié** permettrait d'améliorer la démarche et de donner davantage vie au réseau de partenaires privés fidèles et impliqués.

**|** Enfin, afin de **professionnaliser notre communication et nos relations publiques**, garantir une visibilité accrue et développer notre site internet, des compétences complémentaires en communication et community management constitueraient également un besoin.

L'association peut fonctionner avec ce volume d'activité annuel en grande partie grâce à sa dynamique bénévole. Les bénévoles de Bruit Blanc mettent à disposition du projet associatif du temps et des compétences qui permettent au projet d'exister dans son entièreté et nourrissent les perspectives de l'association en terme de projets. Afin de maintenir cet engagement, l'animation bénévole est également une fonction qu'il faut consolider à l'avenir.





## CONCLUSIONS

**Tous ces projets s'inscrivent dans une optique de structuration et de réponse aux besoins en matière de Musiques Actuelles. Ils veulent rassembler, fédérer et favoriser la démocratisation culturelle, la décentraliser.**

Par le biais de cette stratégie de financement, entre partenaires privés et l'engagement de nos collectivités, nous continuons donc un travail main dans la main avec le réseau départemental et régional.

Il a pour but d'accompagner une politique culturelle nationale de désenclavement des territoires de montagnes, d'assurer une sécurité financière au projet et à la structure et de permettre une intégration du projet associatif dans la transition et les enjeux du territoire pour un tourisme durable.

La culture est gage d'ouverture, d'économie locale, de dynamisme territorial. Le projet Bruit Blanc a été imaginé avec toutes les forces disponibles qui nous entourent, en coopération et en collaboration avec différents domaines d'actions (le tourisme, le social, la culture).

Nous souhaitons participer au dynamisme de notre territoire en matière de Musiques Actuelles, en matière d'accès à la culture. Nous continuerons de fidéliser notre public local, qui vit à l'année dans le Briançonnais et qui est présent sur toutes nos actions ! Mais nous continuons à travailler étroitement avec les offices de tourisme pour développer des actions auprès des publics de vacanciers.

Enfin nous cherchons toujours à associer à nos projets les publics cibles : jeune public, famille, scolaires, IME, maisons d'enfants, personnes âgées ou en situation de handicaps.

En bref, pour ouvrir l'accès à une offre culturelle de qualité dans nos vallées reculées de montagne, la rumeur court... d'un Bruit Blanc en action et en mouvement !

# NOS PARTENAIRES

## Institutionnels



## Culturels



## Entreprises Partenaires



## Associations



## Médias







**B**RUIT  
LANC

Musiques  
Actuelles  
Grand  
Briançonnais

## NOUS CONTACTER

### **Association Les Décâblés**

MJC - 35 rue Pasteur - 05100 Briançon  
07 83 03 27 87

### **Noemi Duez**

Coordinatrice  
06 59 25 95 81 / [noemi@bruitblanc.net](mailto:noemi@bruitblanc.net)

### **Mathieu Michon**

Chargé de programmation et communication  
06 03 47 66 37 / [mat@bruitblanc.net](mailto:mat@bruitblanc.net)

### **Lise Danyach**

Chargée d'administration  
06 51 55 48 64 / [admin@bruitblanc.net](mailto:admin@bruitblanc.net)

Crédits : Organisation, coordination et programmation :  
Bruit Blanc, Association Les Décâblés Licences d'entrepreneur  
du spectacle n° L-D-24-6060, L-R-24-1441, L-R-24-1709  
Conception graphique : Sabine Troisvallets - [sabinetroisvallets.com](http://sabinetroisvallets.com)