

**LA COOPÉRATION**

**DES PÔLES & RÉSEAUX RÉGIONAUX**

**MUSIQUES ACTUELLES**

Janvier 2020

**13 Pôles et Réseaux régionaux  
sur l'ensemble du territoire  
national**

**+ de 1200 structures adhérentes**  
du secteur des musiques actuelles

[www.cooperation-reseaux-territoriaux.org](http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org)

**GRAND  
BUREAU**

**Rman**  
RÉSEAU DES MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE

**RIM**  
RÉSEAU DES  
INDÉPENDANTS  
DE LA MESSOUCHE

**pobd**  
Pôle Régional des  
Musiques Actuelles  
"Champs de l'Action"

**FRACA-MA**

**PRIMA**  
Pôle Régional des  
Musiques Actuelles de  
LA RÉUNION

**OCTOPUS**

**HAUTE  
FIDÉLITÉ**

**la féma**  
Fédération Musiques Actuelles  
Bourgogne-Franche-Comté

**RIF**  
Réseau des  
musiques actuelles  
en Île-de-France

**PAM**  
Pôle de coopération des  
Associations de la Région  
PACA

**WOL**  
WOL  
Réseau des Musiques Actuelles  
de la Région Occitanie

LA COOPÉRATION

DES PÔLES & RÉSEAUX RÉGIONAUX

MUSIQUES ACTUELLES

# Faisons connaissance

Les Pôles et Réseaux fédèrent les acteurs de toutes les musiques actuelles dans les régions. Ils favorisent la prise en compte de l'ensemble de l'écosystème musical par les pouvoirs publics et rendent possible des coopérations sur de nombreux enjeux culturels, économiques et sociétaux. Ils créent des espaces pérennes de dialogue et sont force de propositions concernant l'émergence artistique, les droits culturels, les pratiques, le développement territorial, l'emploi, la formation, l'entrepreneuriat, le financement, l'économie de la filière, la prévention, la responsabilité sociétale. Au sein des réseaux territoriaux, les acteurs s'organisent pour une prise en compte plus fine des réalités de la filière musicale et agissent ensemble pour co-construire des politiques publiques ambitieuses et renouvelées.

Si les pôles et réseaux se sont constitués progressivement dans des contextes différents, leurs similitudes sont de plus en plus fortes. La réorganisation récente des régions a favorisé depuis deux ans des dynamiques de regroupement et une forte ouverture des réseaux. Cela démontre la volonté des acteurs musicaux de se regrouper dans leur diversité pour travailler ensemble, en complémentarité et dans le prolongement des structurations nationales. Dans le contexte actuel, les Pôles et réseaux régionaux renforcent leur coopération, leurs échanges et mettent en avant les potentialités existantes en termes de mobilisation des porteurs de projets, d'accompagnement des initiatives, de soutien aux démarches vertueuses et coopératives. Ils rappellent l'importance d'agir en proximité, tout en dialoguant à l'échelon national. Ils contribuent collectivement à faire progresser les pratiques. Les conventions et contrats territoriaux de filière, dispositifs cafés-cultures, la prise en compte des structures de production et de développement d'artistes, les méthodes d'observation et démarches responsables sont autant de thèmes sur lesquels les pôles et réseaux régionaux ont su faire la démonstration de la maturité des acteurs musiques actuelles.

## Nous représentons

plus de **1200** structures adhérentes

soit + de **4000** salarié.e.s

## Tous les métiers représentés

pratique, enseignement, création, médiation, diffusion, production, formation, prestation...

## Nos activités

**100%** des réseaux font de l'animation de réseau, de l'organisation de rencontres pro, veille & info

**92%** Appui à la construction des politiques publiques

**92%** Santé et prévention des risques

**84%** Conseil et orientation

**77%** Accompagnement de porteurs de projet

**77%** Base de données / annuaires

**62%** Repérage et accompagnement d'artistes

**62%** Etude & observation

**46%** Actions sociétales et durables

**30%** Formation

Document réalisé dans le cadre des BIS 2020, par la coopération des réseaux territoriaux composée de Grand Bureau, la Féma, l'Espace de coopération musiques actuelles Bretagne, la Fraca-Ma, le Polca, Haute Fidélité, le Rif, le PRMA, le RMAN, le RIM, Octopus, le PAM et le Pôle de Coopération pour les Musiques Actuelles en Pays de la Loire.

Stand N°13

[www.cooperation-reseaux-territoriaux.org](http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org)

## Grand Bureau

GRAND BUREAU

### Réseau musiques actuelles Auvergne-Rhône-Alpes

Grand Bureau est le réseau professionnel de musiques actuelles en Auvergne Rhône-Alpes, il est composé de 118 adhérents.

Ses objectifs principaux sont de :

Favoriser et soutenir la création artistique dans le secteur musical sur le territoire régional // Donner un cadre de coopération aux professionnels des musiques actuelles // Accompagner et structurer les acteurs du secteur // Représenter la filière musiques actuelles à un niveau régional, national et international.

### Axes d'intervention principaux

🔴 **Coopérer** : en permettant aux acteurs des musiques actuelles d'échanger sur leurs pratiques professionnelles sur l'ensemble des enjeux de la filière et en s'impliquant dans des dynamiques régionales à nationales (Ex. Coopération des réseaux régionaux)

🔴 **Accompagner** : avec la mise en oeuvre d'un parcours d'accompagnement artistique régional et l'élaboration de diagnostics régionaux sur les besoins d'accompagnement structurels

🔴 **Sensibiliser** : Gestion et mise en oeuvre du dispositif Dose le son pour la prévention des risques auditifs, organisation du Disquaire Day Lyon, réflexions et plan d'actions sur l'action culturelle et Relai Rhône-Alpes d'Agi'son.

## La Féma

la féma  
FÉDÉRATION MUSIQUES ACTUELLES  
Bourgogne-Franche-Comté

### Fédération Musiques Actuelles Bourgogne-Franche-Comté

La Féma vise à fédérer l'ensemble des acteurs de la filière des musiques actuelles de Bourgogne-Franche-Comté, tous métiers et tous types de structures confondues. C'est un espace de dialogue et de concertation qui s'incarne à travers plusieurs temps de travail tout au long de l'année. Ses objectifs sont de travailler collectivement au développement de la filière musiques actuelles en Bourgogne-Franche-Comté et se positionner comme interlocuteur des collectivités territoriales et de l'Etat dans la définition, la construction et la mise en oeuvre des politiques publiques liées à ce secteur d'activités.

### Axes d'intervention principaux

Pour travailler collectivement à l'identification et au traitement des différents sujets relatifs au développement de la filière, plusieurs environnements de travail permettent de mener à bien ces réflexions :

#### Les rendez-vous des groupes de travail

Production et accompagnement des artistes en région

Petits lieux et lieux intermédiaires : réunions d'information sur le dispositif GIP Cafés Cultures, réflexions sur l'accompagnement des très petites structures

Médiation et action culturelle : séminaire annuel sur un thème spécifique, production d'un « Manifeste de la médiation et de l'action culturelle de la féma », organisation collective de temps forts (Temps fort sur les Droits Culturels, formation aux techniques d'animation participative,...)

Gestion sonore et prévention des risques auditifs : Peace & Love, relais AGI-SON, mise en place de 8 personnes-relais pour la prévention à l'échelle départementale

#### Le forum régional annuel

250 participants en 2019. Ce rassemblement des professionnels et des amateurs des musiques actuelles de la région permet de se retrouver chaque année autour d'une sélection d'artistes régionaux, d'échanger et de réfléchir collectivement aux problématiques de la filière sur des temps d'ateliers et de plénière, de s'informer et de débattre autour des enjeux qui impactent le territoire régional.

## Espace de coopération pour les musiques actuelles en Bretagne

### En préfiguration

En 2017, quatre réseaux bretons mettent en commun leurs énergies et impulsent une démarche de coopération pour les musiques actuelles ouverte à l'ensemble des acteurs de la région. Deux études sont menées courant 2018 et 2019 afin d'identifier l'opportunité et la faisabilité de ce projet.

🔴 Ce travail, rendu possible grâce aux appels à projet issus de la convention de partenariat CNV / Drac / Région, permet de confirmer les besoins des acteurs en termes de structuration, de coopération mais aussi de représentation auprès des partenaires publics. La démarche met également en oeuvre un socle solide de valeurs communes (respect de la diversité et des droits culturels, partage et entraide, développement durable, engagement, intérêt général...) ainsi que des grands objectifs stratégiques (développer l'interconnaissance, prendre part à la construction des politiques publiques, améliorer les conditions de création et de travail sur le territoire, être un espace de veille, de réflexion et d'action).

🔴 Ces résultats sont restitués aux acteurs de la région en juin 2019. Un comité de pilotage, dont la participation est ouverte à tou-te-s, est mis en place. Il est actuellement composé de 14 représentant-e-s du monde musical (producteurs, réseaux, radios, salles, festival, développeurs, lieux d'accompagnement)

🔴 Une nouvelle étape est lancée en novembre 2019 et un salarié recruté pour coordonner la préfiguration de l'espace. Des groupes de travail sont initiés pour co-construire le fonctionnement, la gouvernance et les actions du futur espace de coopération.

🔴 Les conclusions de ce travail collaboratif seront proposées au printemps 2020.

## Fraca-ma



### La Fédération régionale des Acteurs Culturels et Associatifs - Musiques Actuelles

La Fraca-Ma s'appuie sur un réseau d'acteurs associatifs et d'entreprises des six départements du Centre-Val de Loire dans le but d'accompagner et de favoriser le développement des musiques actuelles sur le territoire.

### Axes d'intervention principaux

Ses missions s'articulent autour de 5 grands axes :

- 🔴 Structuration (ex. : dispositif SODA)
- 🔴 Information/ressource (ex. : fracamag)
- 🔴 Transmission (formation professionnelle, éducation artistique et l'action culturelle, prévention des risques auditifs)
- 🔴 Production/diffusion
- 🔴 Repérage et accompagnement (ex. : dispositif Propul'Son, modules Initia'Son).

Année de création : 2016  
 Nombre de salariés : 5 ETP  
 Nombre d'adhérents : 118  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Billetterie, Collectivités locales, Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Mise en réseau, service aux professionnels, Presse, webzine, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour,...), Programmation, Promotion locale (promoteur/trice local/e), Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, Collectivités locales, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Personnes physiques, SA Société Anonyme, SAS Société par Action Simplifiée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative

Année de création : 2016  
 Nombre de salariés : 1,67 ETP  
 Nombre d'adhérents : 50  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Festivals, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Management d'artistes uniquement, Mise en réseau, service aux professionnels, Presse, webzine, Prestations techniques, Prévention des risques auditifs, Prévention générale (santé, environnement, routière,...), Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour,...), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, EPL Entreprise Publique Locale, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Régies, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative

Année de création : 1999  
 Nombre de salariés : 5,7 ETP  
 Nombre d'adhérents : 43  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Presse, webzine, Prévention des risques auditifs, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Salles de diffusion : lieux associatifs  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, ENP Entreprise individuelle en Nom Propre

Grand Bureau,  
 Village Subter, 10 rue de Vauzelles  
 69001 Lyon  
 04 72 00 95 21  
 contact@grandbureau.fr  
 www.grandbureau.fr

LA FEMA - c/o La Vapeur  
 42 avenue de Stalingrad  
 21000 Dijon  
 03 80 48 86 22  
 contact@femabfc.org  
 www.femabfc.org

Julien Pion  
 coordinateur / phase de  
 préfiguration  
 coop.ma.bretagne@gmail.com  
 07 87 29 27 21

FRACA-MA  
 Bureau d'Orléans - 108 rue de  
 Bourgogne  
 45000 Orléans  
 Tel. : 02.47.41.77.49  
 contact@fracama.org  
 Bureau de Tours - 133 quai Paul Bert  
 37000 Tours  
 Tel. : 02.47.41.77.49  
 contact37@fracama.org  
 www.fracama.org



*Dynamiques de regroupements en cours - une structure est en cours de constitution pour début 2020, destinée à devenir le réseau de la filière des musiques actuelles du Grand Est*

**Champagne-Ardenne** : POLCA, Pôle Musiques Actuelles Champagne-Ardenne

**Lorraine** : regroupement autour de MAEL (réseau de lieux informel)

**Alsace** : pas de réseau formellement défini

Il existe également un réseau des labels indépendants à l'échelle de la Région : la Fédélab.

## Polca



### Pôle musiques actuelles Champagne-Ardenne

Créé en 2005, le Polca, Pôle musiques actuelles Champagne-Ardenne, est un réseau constitué de près de 90 structures (festivals, salles de concert, studios d'enregistrement, de répétition, labels, développeurs d'artistes, collectifs, ...) et artistes adhérents issus de l'ensemble du territoire. Le pôle participe activement au développement et à la structuration des musiques actuelles, relaye les informations du réseau via les outils du web (site, newsletter, réseaux sociaux...), (co)pilote des dispositifs de soutien aux artistes (DSAR, Zoom,...) et assure un travail de conseil personnalisé en s'appuyant sur des relais départementaux. Le Polca est également un acteur majeur de la prévention des risques auditifs en Champagne-Ardenne.

### Axes d'intervention principaux

Coopération, structuration et préventions des risques auditifs

**Année de création** : 2005  
**Nombre de salariés** : 3,8 ETP  
**Nombre d'adhérents** : 96  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Commerce culturel de proximité (fabricants d'instruments, magasins, disquaires...), Collectivités locales, Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires...), Festivals, Formation aux amateurs : stages, ateliers..., Information, Mise en réseau, service aux professionnels, Prévention des risques auditifs, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, Collectivités locales, Personnes physiques, Régies, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SCOP Société Coopérative et Participative

**POLCA**  
 84 rue du docteur Lemoine  
 51100 Reims  
 Tel. : 03.26.88.35.82  
 info@polca.fr  
 www.polca.fr



## Haute Fidélité



### Pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France

Haute Fidélité est une association loi 1901 qui fédère 67 adhérents oeuvrant dans le champ des musiques actuelles.

**Ses objectifs généraux sont :**

- 🔥 Soutenir la filière des musiques actuelles en région
- 🔥 Promouvoir la diversité culturelle en région
- 🔥 Expérimenter et instituer de nouvelles pratiques favorisant la structuration et l'innovation

### Axes d'intervention principaux

Le projet de HAUTE FIDÉLITÉ s'articule autour de 4 axes d'intervention :

- 🔥 **L'observation** : Développer la production de connaissances et de données sur la filière, identifier les enjeux du secteur, consolider les coopérations entre acteurs, accompagner la décision publique, produire des préconisations thématiques
- 🔥 **La concertation et la coopération** : Faciliter la concertation et la coopération entre les acteurs du territoire régional, mener des chantiers transversaux entre acteurs de la filière et structures hors filière, participer à la co-construction des politiques publiques en région, poursuivre les travaux de coopération interrégionale et inter-disciplinaire
- 🔥 **L'appui aux acteurs** : Développer l'accompagnement des adhérents, outiller les acteurs de la filière, valoriser les actions menées et s'inscrire en complément de l'offre existante, favoriser le transfert de compétences et de connaissances au sein de la filière
- 🔥 **L'expérimentation et l'innovation** : positionner le pôle comme un acteur innovant dans le champ des musiques actuelles, impulser des dynamiques collectives ayant un impact durable sur la filière régionale, construire un réseau vertueux de partenaires du secteur de l'innovation culturelle, économique, sociale et écologique, valoriser les expérimentations menées au sein du territoire et initier des actions concrètes

**Année de création** : 2018  
**Nombre de salariés** : 5 ETP  
**Nombre d'adhérents** : 67  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Collectivités locales, Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires...), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers..., Information, Management d'artistes uniquement, Mise en réseau, service aux professionnels, Prévention des risques auditifs, Prévention générale (santé, environnement, routière...), Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour...), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, Régies, SA Société Anonyme, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée

**HAUTE FIDÉLITÉ**  
 Siège social : 8 avenue de Bourgogne, 60000 Beauvais  
 Site Lille : 5 av. J-R Degreve, 59260 Hellemmes, Tél. 03 20 73 22 56  
 Site Amiens : 12 rue Dijon, 80000 Amiens, Tél. 03 65 80 14 59  
 Contact@haute-fidelite.org  
 www.haute-fidelite.org

## Le RIF



### Réseau des Musiques Actuelles en Île-de-France

Le RIF est le réseau des musiques actuelles en Île-de-France. Il fédère 150 structures oeuvrant dans le champ des musiques actuelles sur le territoire francilien : salles de concert, festivals, studios, MJC, écoles de musique, collectifs d'artistes, médias, producteurs...

### Axes d'intervention principaux

Le RIF a pour objectif de fédérer et développer toutes initiatives d'intérêt général en matière de musiques actuelles. Il a vocation à contribuer au développement équitable et solidaire du champ des musiques actuelles en Île-de-France et plus généralement au renforcement de la diversité artistique et culturelle.

Pour agir collectivement sur ces enjeux, les adhérents du RIF travaillent autour de trois missions opérationnelles :

- 🔥 **La structuration** : le RIF comme un espace collectif de ressource, d'accompagnement, d'expérimentation autour d'enjeux sociétaux et d'appui au développement de projets pour les adhérents, acteurs culturels et institutions.
- 🔥 **La coopération** : le RIF comme plateforme de coopération et de mutualisation entre acteurs autour de leur projet culturel et artistique : la ressource auprès des artistes, la formation et l'enseignement, l'accompagnement des musiciens et musiciennes, la diffusion, l'action culturelle.
- 🔥 **La concertation** : le RIF comme outil et espace de concertation pour les acteurs, les musiciens, les mélomanes au service d'un développement pérenne des musiques actuelles sur l'ensemble des territoires franciliens.

**Année de création** : 2001  
**Nombre de salariés** : 10 ETP  
**Nombre d'adhérents** : 150  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Collectivités locales, Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising...), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires...), Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers..., Information, Mise en réseau, service aux professionnels, Prévention des risques auditifs, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, Collectivités locales, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, Régies, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif

**LE RIF**  
 Maison des réseaux artistiques et culturels  
 221 rue de Belleville  
 75019 Paris  
 Tel. : 09.54.9318.98  
 info@lerif.org  
 www.lerif.org



## PRMA



### Pôle régional des musiques actuelles de la Réunion

Le PRMA de La Réunion, est un Pôle qui a pour objet d'accompagner la filière musicale réunionnaise dans sa diversité (esthétiques et pratiques) et de favoriser sa structuration, par le biais de la ressource et de l'accompagnement.

Les volets économiques et sociaux sont observés et les dispositifs spécifiques qu'administre le PRMA permettent d'encourager une économie fragilisée par l'insularité : le Fonds Régional d'Aide à la Mobilité (FRAM), l'Aide à la Mise en Image (AMI), ainsi qu'une aide à l'embauche pour les artistes jouant dans les cafés, Tégé... Depuis 2017, le Pôle se positionne également sur les champs de la ressource et de l'accompagnement, tout en gardant ce qui en fait aussi sa spécificité : le patrimoine musical de l'océan Indien.

### Axes d'intervention principaux

- 🔥 Affirmer une mission ressource pour la structuration de la filière : orienter, informer, permettre la veille, former par le biais de master-class,
- 🔥 Fédérer et animer les réseaux de la filière sur le territoire : assoir un rayonnement territorial,
- 🔥 Faciliter les rapports de la filière avec les collectivités territoriales, permettre une expertise et des mises en réseaux,
- 🔥 Valoriser le patrimoine musical matériel et immatériel réunionnais (le label Takamba fait partie de ces valorisations)
- 🔥 Garantir l'export national et international
- 🔥 Permettre l'observation de la filière sur le territoire (OPP, enquêtes, évaluations, statistiques...).

**Année de création** : 1997  
**Nombre de salariés** : 6 ETP  
**Nombre d'adhérents** : 150  
**Nature / Activité des adhérents** : Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Billeterie, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires...), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers..., Information, Management d'artistes uniquement, Prestations techniques, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour...), Programmation, Promotion locale (promoteur/trice local/e), Résidence, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées, Salles de diffusion : Zenith, Arena  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents** : Associations, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Personnes physiques, SA Société Anonyme, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SAS Société par Action Simplifiée.

**PRMA La Réunion**  
 Bât. CIMENDEF  
 13, rue Mangalon  
 Tel. : +262 (0) 262 90 94 60  
 contact@runmuzik.fr  
 www.runmuzik.fr

## RMAN



### Réseau des Musiques Actuelles en Normandie

RMAN est une association qui a pour mission la structuration du paysage régional en matière de musiques actuelles et d'en favoriser le développement. Il rassemble 36 structures normandes intervenant sur au moins l'un des champs suivants : la diffusion, le développement et l'accompagnement artistique, la musique enregistrée, les médias, l'enseignement, la formation, l'action culturelle.

### Axes d'intervention principaux

RMAN développe un espace de co-construction et de coopération en s'appuyant sur la complémentarité et les collaborations entre les différentes structures du territoire régional. Il a pour but de mutualiser des compétences, des outils, des savoir-faire, de capitaliser les expériences acquises et créer des espaces de réflexions, d'échanges et d'observation.

Ses missions s'articulent autour de 3 axes : se concerter, observer, coopérer et agir collectivement.

Année de création : 2010  
Nombre de salariés : 1,5 ETP  
Nombre d'adhérents : 36

**Nature / Activité des adhérents :** Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Management d'artistes uniquement, Mise en réseau, service aux professionnels, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs

**Statut(s) juridique(s) des adhérents :** Associations, Régies, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SCOP Société Coopérative et Participative

Rman  
Marina Parks (Coordonnatrice)  
12 quai Casimir Delavigne  
76600 Le Havre  
Tel. : 09 72 54 08 28  
contact@reseau-rman.com  
www.reseau-rman.com



## LE RIM



### Réseau des Indépendants de la Musique

Nous croyons qu'il est possible de faire mieux ensemble, en nous rassemblant autour d'une éthique et d'une passion partagée.

Partant de cette idée, le RIM est né pour rassembler les acteurs musiques actuelles de Nouvelle-Aquitaine autour d'un objectif commun : le développement équitable, coopératif et solidaire des musiques actuelles sur le territoire.

L'idée étant de disposer d'un réseau ouvert, dynamique et ambitieux, constitué autour de principes éthiques forts : l'éducation populaire, la solidarité, le développement durable et la responsabilité sociétale.

► L'association RIM regroupe aujourd'hui 160 membres répartis sur l'ensemble de la région : salles de concert, cafés-cultures, festivals, labels, écoles de musique, centres de formation, lieux de résidence, de répétition, médias, studios d'enregistrement, développeurs d'artistes, producteurs de spectacles...

► Ces structures favorisent la création, la pratique, l'écoute ou encore la transmission de la musique sur l'ensemble de notre territoire.

► Le RIM est là pour créer du lien, accompagner ces acteurs, les valoriser, les représenter... Tout ceci dans une démarche responsable et durable.

### Axes d'intervention principaux

Les principales missions du RIM sont : créer du lien sur le territoire, accompagner, conseiller, soutenir les acteurs, valoriser leurs activités, faire circuler les oeuvres et représenter et défendre les musiques actuelles au sein des politiques publiques.

Année de création : 2017  
Nombre de salariés : 15,4 ETP  
Nombre d'adhérents : 160

**Nature / Activité des adhérents :** Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Création artistique (artistes, collectifs d'artistes), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Mise en réseau, service aux professionnels, Prévention des risques auditifs, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour,...), Programmation, Promotion locale (promoteur/trice local/e), Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées

**Statut(s) juridique(s) des adhérents :** Associations, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Personnes physiques, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SAS Société par Action Simplifiée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif

RIM  
Siège social : 388 Boulevard J.J.  
Bosc  
CS109 - 33323 Bègles cedex  
Tel. : 05.56.84.15.26  
Site Poitiers : 91 Boulevard du  
Grand Cerf - 05.49.55.78.30  
Site Périgueux : 15 ch. des feutres  
du Toulon 06.08.00.21.20  
www.le-rim.org

## Octopus



### Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie

Octopus est une association qui regroupe 98 structures de Musiques Actuelles sur la Région Occitanie. Elle a pour objet de fédérer les acteurs régionaux et de favoriser la reconnaissance, le soutien, la promotion, la formation, la coopération de ces acteurs dans une démarche solidaire, équitable et durable.

Elle développe des projets d'intérêt collectif en prenant en compte les dimensions économiques, sociales, artistiques des usages et pratiques des Musiques Actuelles.

Elle agit sur la médiation, l'information et la ressource, la formation, le développement artistique, la circulation des artistes, la mutualisation, la coopération et la mise en réseau. Par rebond, elle impacte la structuration du territoire au bénéfice des musiciens, des autres opérateurs culturels et des populations. Enfin, elle revendique le fait de pouvoir peser sur les politiques culturelles qui lui sont destinées, à travers la notion de co-construction des politiques publiques.

### Axes d'intervention principaux

Octopus intervient sur 3 axes :

► La fédération accompagne ses adhérents

► La fédération représente ses adhérents

► La fédération favorise des coopérations entre les adhérents, les acteurs de la filière

Ses missions s'articulent autour de pôles d'activité :

► Vie associative

► Concertation, médiation, représentation de la filière

► Formations professionnelles du secteur culturel

► Information-ressource

► Actions culturelles, prévention et réduction des risques

Année de création : 2017  
Nombre de salariés : 10 ETP  
Nombre d'adhérents : 98

**Nature / Activité des adhérents :** Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Cafés, bars, restaurants (Cafés Cultures), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Enseignement régulier (écoles de musique, conservatoires,...), Festivals, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Management d'artistes uniquement, Mise en réseau, service aux professionnels, Prestations techniques, Prévention des risques auditifs, Prévention générale (santé, environnement, routière,...), Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour,...), Programmation, Radios, Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées **Statut(s) juridique(s) des adhérents :** Associations, ENP Entreprise individuelle en Nom Propre, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Personnes physiques, Régies, SA Société Anonyme, SAS Société par Action Simplifiée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative, EPCC Etablissement public de coopération culturelle

Octopus  
Site de Toulouse : 17 rue Valentin -  
31 400 Toulouse  
Site de Montpellier : Halle Tropisme  
- 121 rue Fontcouverte - 34 070  
Montpellier  
Téléphone : 05 34 31 26 50  
Email : secretariat@federation-  
octopus.org  
Site internet : www.federation-  
octopus.org

## PAM



### Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en région Sud & Corse

Le Pam œuvre à la structuration et au développement de la filière musicale en région et compte à ce jour plus de 90 structures adhérentes fédérées sur l'ensemble du territoire.

Il couvre l'ensemble des activités de la filière musicale sur les champs du spectacle vivant, de la musique enregistrée, de l'édition musicale, de l'innovation et numérique, de l'audiovisuel.

### Axes d'intervention principaux

► Animation de la filière et représentation

► Appui aux territoires

► Consolider le développement et la professionnalisation des acteurs sur l'ensemble du territoire

► Renforcer le soutien aux projets artistiques du territoire

► Accompagner l'émergence dans le cadre de dispositifs d'accompagnements spécifiques (Quart2Tour, Antenne iNOUÏS du Printemps de Bourges)

► Export : Développer la visibilité des structures et de leurs artistes au national et à l'international. Aide à la mobilité des structures sur les salons internationaux

► Permettre la circulation des œuvres dans le cadre de l'édition musicale et de la musique enregistrée (partenaires : Eifeteil, Calif...)

► Relai Agi-son

► Participer au développement de l'innovation économique, sociale et culturelle

► Accompagner la co-construction des politiques publiques

► Nos partenaires en action : Felin, Calif, Eifeteil, Agi-Son, Réseau Printemps, La Nouvelle Onde, Irma. Le Pam est adhérent au SMA – Syndicat des Musiques Actuelles

Année de création : 2016  
Nombre de salariés : 3 ETP  
Nombre d'adhérents : 90

**Nature / Activité des adhérents :** Action culturelle et médiation, Accompagnement artistique, Commerce culturel de proximité (fabricants ad'instruments, magasins, disquaires,...), Développement d'artistes (management + production de concerts + booking + merchandising,...), Edition musicale (gestion des droits sur les oeuvres), Edition phonographique (ex. label indépendant), Export, Festivals, Formation professionnelle, Formation aux amateurs : stages, ateliers,..., Information, Management d'artistes uniquement, Mise en réseau, service aux professionnels, Prestations techniques, Prévention des risques auditifs, Production phonographique, Production de concerts (producteur/trice diffuseur/euse), Production de tournées (producteur/trice tourneur/euse ; booking), Production de spectacles (variétés, comédies musicales, humour,...), Programmation, Promotion locale (promoteur/trice local/e), Résidence, Ressource, Scènes labellisées musiques actuelles, Studios de répétitions, Studios d'enregistrement (hors producteurs phonographiques : ex. studios d'enregistrement dans une SMAC), Salles de diffusion : lieux associatifs, Salles de diffusion : salles privées, Structure audiovisuelle (producteur de clip musicaux)

**Statut(s) juridique(s) des adhérents :** Associations, ENP Entreprise individuelle en Nom Propre, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative

PAM  
16 Rue du Jeune Anacharsis -  
13001 Marseille (Direction : Nadine  
VERNA)  
Tél. : 04 91 52 81 15  
06 76 95 63 04  
direction@le-pam.fr  
www.le-pam.fr



## Le Pôle



### Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire

Les musiques actuelles sont pour de nombreux ligériens un métier, un loisir, une passion. Des milliers de bénévoles, d'artistes, de professionnels s'investissent dans des projets associatifs, des entreprises, des actions portées par des collectivités.

Au sein du Pôle, ces projets musicaux de toutes natures entrent en relation et s'organisent sans préjugé, pour faire face aux enjeux politiques, économiques et sociétaux. L'espace de travail et de dialogue qu'est le Pôle, leur permet de s'approprier collectivement des questions concrètes, de partager réflexions et expériences, de construire de la coopération et des solidarités. Ainsi, le Pôle fédère et défend l'écosystème musical. Il œuvre au carrefour du monde culturel, de celui de l'économie, de la recherche et des politiques publiques. Il permet de co-construire des politiques avec les collectivités et les services de l'État.

### Axes d'intervention principaux

Le projet stratégique du Pôle s'articule autour de deux objectifs politiques : Défendre la diversité des initiatives au sein de l'écosystème musical ; Et renforcer la filière face aux enjeux économiques et sociétaux actuels.

Opérationnellement, il vise 4 priorités :

► **Représentation politique de la filière** : mobiliser un ensemble large d'acteurs (à travers la vie associative, des événements thématiques et territoriaux), tout en portant les spécificités territoriales au niveau national.

► **Coopération et l'expérimentation** : donner de la visibilité et du poids à des actions concrètes portées collectivement par des acteurs, tout en portant directement des actions fortes sur certains enjeux : campagnes de prévention, Mécènes pour la musique...

► **Accompagnement des structures** : orienter les acteurs vers le réseau de compétences du Pôle, éclairer les porteurs de projets par le prisme de la réalité de la filière (les pairs) tout en faisant le lien vers les expertises extérieures, tout en privilégiant l'approche collective, l'inscription territoriale des projets, la question des droits culturels...

► **Organisation de la ressource** : porter des outils structurants tels que le site internet, ses bases de données et ses cartographies, tout en alimentant le diagnostic partagé nourri des études réalisées et de la veille informationnelle.



**Suivez toute l'actualité des pôles et réseaux, ainsi que nos actions de coopération sur :**

**[www.cooperation-reseaux-territoriaux.org](http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org)**

**Année de création : 2007**  
**Nombre de salariés : 4,4 ETP**  
**Nombre d'adhérents : 125**  
**Nature / Activité des adhérents :** Associations, Collectivités locales, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EPL Entreprise Publique Locale, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Régies, SA Société Anonyme, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SAS Société par Action Simplifiée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative  
**Statut(s) juridique(s) des adhérents :** Associations, Collectivités locales, EPIC Etablissement Public à caractère industriel ou commercial, EPL Entreprise Publique Locale, EURL Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée, Régies, SA Société Anonyme, SARL Société Anonyme à Responsabilité Limitée, SAS Société par Action Simplifiée, SCIC Société Coopérative d'Intérêt Collectif, SCOP Société Coopérative et Participative.

# LA COOPÉRATION DES PÔLES & RÉSEAUX RÉGIONAUX MUSIQUES ACTUELLES

